

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} SEMESTRE 2011 : 47,7 M€
STABLE PAR RAPPORT A 2010**

Paris, le 14 septembre 2011. Demos, l'un des leaders mondiaux de la formation professionnelle continue, publie son chiffre d'affaires consolidé (non audité) au titre du 1^{er} semestre de l'exercice 2011.

| En M€ - Données non auditées | S1 2011 | S1 2010 | Variation |
|----------------------------------|-------------|-------------|----------------|
| Chiffre d'affaires | 47,7 | 47,6 | + 0,2% |
| Catalogue | 17,4 | 18,2 | - 4,4% |
| <i>Répartition en %</i> | <i>37%</i> | <i>38%</i> | |
| Solutions sur mesure | 22,0 | 21,0 | + 4,4% |
| <i>Répartition en %</i> | <i>46%</i> | <i>44%</i> | |
| e-Learning | 5,0 | 5,0 | +0,3% |
| <i>Répartition en %</i> | <i>10%</i> | <i>10%</i> | |
| Conseil | 1,4 | 2,1 | -33,3% |
| <i>Répartition en %</i> | <i>3%</i> | <i>4%</i> | |
| Conseil & Outsourcing | 1,9 | 1,3 | + 46,2% |
| <i>Répartition en %</i> | <i>4%</i> | <i>3%</i> | |

Au 2^{ème} trimestre de l'exercice 2011, Demos a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 26,8 M€, en recul limité de - 3,3% par rapport à la même période de l'exercice précédent. A l'issue du 1^{er} semestre, le chiffre d'affaires consolidé du groupe s'élève donc à 47,7 M€, en très légère progression par rapport au 1^{er} semestre de l'exercice 2010.

Analyse par lignes métiers : recul de l'activité Catalogue, bonne dynamique des Solutions sur mesure et de l'e-Learning

▪ **Catalogue : recul de 4,4% de l'activité au 1^{er} semestre 2011**

Le chiffre d'affaires de l'activité Catalogue s'est établi à 17,4 M€ au 1^{er} semestre, en repli de 4,4% par rapport au 1^{er} semestre 2010, période qui bénéficiait d'une base de comparaison calendaire plus favorable (avec 3 jours ouvrés supplémentaires en Juin, le principal mois d'activité du semestre).

A l'image du début d'année, l'activité de formation inter-entreprises a continué d'évoluer dans un contexte économique peu dynamique, qui se traduit par un recours moindre à la formation professionnelle au sein des PME, tant en France qu'à l'international. Pour relancer la dynamique, le groupe a renforcé au deuxième trimestre ses actions marketing et commerciales auprès de cette cible.

Parallèlement, grâce aux efforts commerciaux menés depuis 2010 auprès des clients grands comptes, l'activité Catalogue s'y est inscrite en nette croissance au cours de la période (+ 8,3%). représentant aujourd'hui près d'un tiers des demandes pour ce mode de formation.

▪ **Solutions sur mesure : 27% de croissance à l'international**

L'activité Solutions sur mesure a enregistré un chiffre d'affaires semestriel de 22,0 M€, en progression de + 4,4%. Elle représente désormais 46% des facturations totales du groupe au 1^{er} semestre (44% sur l'exercice 2010). Cette croissance est le résultat d'une forte activité à l'international, notamment sur les zones UK & US (+ 52% à 6,8 M€) et dans la zone Espagne-Portugal (+ 17% à 1,0 M€), avec le gain d'importants contrats auprès de grands comptes internationaux. Cette forte croissance à l'international a été atténuée par le recul conjoncturel des facturations au Maghreb, à 0,7 M€ contre 1,1 M€ un an plus tôt, conséquence des perturbations liées au printemps arabe.

En France, hors contrats avec la commission européenne, en cours de renouvellement, et hors activités langues, l'activité de formations sur mesure progresse de 4,6% sur le semestre.

▪ **e-Learning : une bonne dynamique commerciale atténuée par l'activité espagnole**

En e-Learning, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires stable de 5,0 M€. En France, le groupe recueille les fruits de ses investissements et enregistre une forte hausse de son chiffre d'affaires semestriel à 2,6 M€, soit une croissance soutenue de +16%. A l'international également, toutes les zones géographiques sont en croissance, excepté dans la péninsule ibérique (- 28%) qui pâtit notamment des coupes budgétaires des ministères espagnols.

▪ **Conseil : impact conjoncturel aux Etats-Unis**

Les activités de conseil, encore peu significatives à l'échelle du Groupe, ont, malgré une forte croissance en France, reculé de - 33%, au premier semestre, du fait de la réduction conjoncturelle des commandes de l'administration fédérale américaine au cours du second trimestre.

▪ **Outsourcing : fort développement dans toutes les zones géographiques**

Dans la continuité du 1^{er} trimestre, l'Outsourcing a poursuivi son fort développement avec un chiffre d'affaires semestriel de 1,9 M€ en forte hausse de + 46%. Toutes les zones géographiques sont en forte croissance : + 48% en France et + 35% à l'international.

Analyse par zones géographiques : croissance de 19% en UK & US

Au 1^{er} semestre, le chiffre d'affaires des activités France s'est inscrit en léger recul de - 1,5%. A l'international, le groupe a poursuivi son développement avec une progression de +2,7% de ses ventes. Le Royaume-Uni et les Etats-Unis (+ 19,3%) ont continué de tirer la croissance du groupe, alors qu'en Espagne-Portugal le groupe enregistre un recul de -11,2% sur la période. En Europe, la Suisse enregistre une hausse significative (+ 9,8%) tandis que l'Allemagne a confirmé son net regain de forme au cours du semestre avec un chiffre d'affaires en hausse de +21,5%.

Au 1^{er} semestre 2011, la France a représenté 59% des facturations totales du groupe, et l'international 41% (contre respectivement 60% et 40% au 1^{er} semestre 2010).

Des résultats semestriels impactés par le recul de l'activité Catalogue

Les résultats semestriels 2011 de Demos seront publiés le lundi 10 octobre, après Bourse. Compte tenu de la forte saisonnalité de son modèle économique (la majeure partie des résultats étant traditionnellement générés au 2nd semestre) et du recul du chiffre d'affaires de l'activité Catalogue, plus rémunératrice, le groupe prévoit de réaliser un résultat d'exploitation semestriel déficitaire, sans remettre en cause sa capacité à générer un résultat d'exploitation positif sur l'ensemble de l'exercice. A l'occasion de la présentation de ses résultats semestriels, le groupe détaillera notamment la nouvelle organisation commerciale mise en place au 3^{ème} trimestre 2011.

Les résultats du 1^{er} semestre 2011 seront publiés le 10 octobre 2011, après Bourse.

Retrouvez l'ensemble des informations financières de Demos sur notre site internet :
www.demosgroup.com

A propos du groupe Demos

Un acteur de référence au coeur de l'économie du savoir opérationnel

Le groupe Demos est un acteur global de la formation professionnelle. S'appuyant sur son coeur de métier, la formation professionnelle continue sous toutes ses formes (formations présentielle et à distance), Demos a développé des modes de formation innovants et complémentaires comme le e-learning. D'autres activités liées à l'économie du savoir enrichissent également l'offre du groupe, notamment le conseil en gestion des compétences et la diffusion de contenus pédagogiques.

Un modèle d'activité réussi et répliquable à l'international

Implanté dans 16 pays et dans les principales villes en France, Demos a su allier à une forte croissance organique, une politique efficace de croissance externe qui lui permet aujourd'hui d'accompagner ses clients à l'international et de développer une clientèle locale. Sur un marché porteur, la diversité de son offre, sa haute exigence de qualité, une recherche continue d'innovation et un business model souple et performant ont fait de ce groupe un acteur de référence de la formation professionnelle.

Une croissance régulière et rentable

En 2010, le groupe Demos a réalisé un chiffre d'affaires de 102,2 millions d'euros, en croissance de 6,3% par rapport à 2009, un résultat d'exploitation de 5,7 M€ (+ 28%) et un résultat net des entreprises intégrées, c'est-à-dire avant amortissement linéaire des écarts d'acquisition (normes comptables françaises), de 3,2 M€. Après comptabilisation des amortissements de goodwill (2,2 M€), le bénéfice net part du groupe 2010 est en progression de 79% à 1,0 M€.

Contacts :

Demos

Emmanuel Courtois
Directeur Général Adjoint
ecourtois@demos.fr

Actus Finance

Mathieu Omnes
Relation investisseurs
01 72 74 81 87
momnes@actus.fr

Actus Finance

Alexandra Prisa
Relation presse
01 53 67 35 79
aprisa@actus.fr