

COMMUNIQUE DE PRESSE

RENFORCEMENT DE L'IMPLANTATION DU GROUPE EN CHINE

Paris, le 26 juillet 2007

Le groupe DEMOS, un des leaders en France de la formation professionnelle continue, annonce aujourd'hui le renforcement de son implantation en Asie.

Présent depuis 2001 en Chine, à Shanghai dans le cadre d'un partenariat avec l'Université de Finance de Shanghai où est développée une offre de formation interentreprises et intraentreprise à destination du monde bancaire, et à Pékin avec un bureau de représentation, le groupe a décidé la création d'un holding à Hong-Kong qui aura vocation à devenir la tête de pont du groupe sur le continent, et à détenir les participations dans les futures filiales implantées en Asie.

Les axes de développement en Asie sont les suivants :

- Transformation du bureau de représentation de Pékin en filiale,
- Formations interentreprises dans les implantations du Groupe à Pékin et à Shanghai,
- Formations intraentreprises destinées aux grands groupes internationaux implantés en Chine et aux groupes chinois sur place,
- Intensification des formations « business et privatisation des entreprises publiques » de cadres supérieurs et hauts fonctionnaires chinois à Paris,
- Démarrage d'un grand projet de formation financé par la Commission Européenne de cadres supérieurs et hauts dirigeants européens à l'environnement des affaires en Chine, en partenariat avec l'University International Business and Economic de Pékin,
- Déploiement de la base de données interbancaire médiacursus en Chine, dans le secteur de la banque et l'assurance où DEMOS connaît un succès grandissant depuis sa première implantation.

Compte tenu de ses perspectives de développement en Asie et de sa nouvelle organisation, le groupe DEMOS est confiant dans la poursuite de sa croissance organique et à l'international.

A propos du groupe DEMOS (www.demosgroup.com) :

Le groupe DEMOS est un des leaders en France de la formation professionnelle continue. Implanté dans 13 pays et dans les principales villes en France, DEMOS a su conjuguer une croissance organique soutenue et une politique dynamique de croissance externe qui lui permettent aujourd'hui d'accompagner ses clients à l'international et de développer une clientèle locale. Sur un marché porteur, la diversité de son offre, son exigence de qualité, une recherche continue d'innovation et un business model souple et performant ont fait de ce groupe le deuxième acteur français de la formation. En 2006, le groupe DEMOS a réalisé un chiffre d'affaires de 58,5 millions d'euros, en croissance de 45% par rapport à 2005, pour un résultat d'exploitation de 5,1 millions d'euros et un résultat net part du groupe de 2,3 millions d'euros.

Contacts

GROUPE DEMOS

Emmanuel Courtois
Directeur Administratif et Financier
ecourtois@demos.fr

NewCap.

Agence de communication financière
Anaïs de Scitivaux / Emmanuel Huynh
Tél. : 01 44 71 94 94
Fax : 01 44 71 94 90
demos@newcap.fr