

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DEMOS RENOUÉ AVEC LA CROISSANCE AU 3^{ÈME} TRIMESTRE : + 3,3%

Paris, le 16 novembre 2011. Demos, l'un des leaders mondiaux de la formation professionnelle continue, publie son chiffre d'affaires consolidé (non audité) au titre du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2011.

<i>En M€ - Données non auditées</i>	2011	2010	Variation
Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre	20,9	19,9	+ 5,0%
Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre	26,8	27,7	- 3,3%
Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre	20,7	20,0	+ 3,3%
Total 9 mois	68,3	67,6	+ 1,1%
Solutions sur mesure <i>Répartition en %</i>	32,8 48%	30,9 46%	+ 6,2%
Catalogue <i>Répartition en %</i>	24,4 36%	25,3 37%	- 3,6%
e-Learning <i>Répartition en %</i>	6,5 10%	6,3 9%	+ 3,6%
Outsourcing <i>Répartition en %</i>	2,9 4%	2,1 3%	+ 37,9%
Conseil <i>Répartition en %</i>	1,7 3%	3,0 4%	- 42,4%

Au 3^{ème} trimestre de l'exercice 2011, le Groupe Demos a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 20,7 M€, en progression de + 3,3% par rapport au 3^{ème} trimestre 2010.

Après un 2^{ème} trimestre en recul, le Groupe a donc renoué avec la croissance au cours du trimestre écoulé, porté par le dynamisme de ses lignes métiers Solutions sur mesure, e-Learning et Outsourcing et le retour à la croissance en France.

A l'issue des neuf premiers mois de l'exercice 2011, le chiffre d'affaires s'établit à 68,3 M€, en légère progression de 1,1% par rapport à l'an dernier.

Analyse par lignes métiers : amélioration pour l'activité Catalogue et dynamisme confirmé des Solutions sur mesure, de l'e-Learning et de l'Outsourcing

▪ **Solutions sur mesure : accélération de la croissance, en France et à l'international**

A l'image du 1^{er} semestre 2011, l'activité Solutions sur mesure a continué de tirer la croissance du Groupe au cours du 3^{ème} trimestre. Demos a ainsi enregistré un chiffre

d'affaires trimestriel de 11,0 M€, en croissance de + 11,6%, à comparer à une progression de + 4,4% au 1^{er} semestre.

La France a connu une croissance vigoureuse sur cette activité au cours du trimestre écoulé (+ 12,8%) et l'international a poursuivi son développement à un rythme soutenu (+ 10,6%).

Sur 9 mois, le chiffre d'affaires de l'activité Solutions sur mesure s'établit à 32,8 M€, en croissance de + 6,2%, et représente 48% de l'activité totale du Groupe à fin septembre.

▪ **Catalogue : amélioration de l'activité malgré un contexte économique peu porteur**

Le chiffre d'affaires de l'activité Catalogue s'est établi à 7,0 M€ au 3^{ème} trimestre, en recul limité de -1,5% sur la période, contre un repli de - 4,4% au 1^{er} semestre 2011.

Dans un contexte économique marqué par un durcissement du climat des affaires au cours de la période, le Groupe a continué de faire preuve d'une activité soutenue dans cette ligne métier, notamment auprès des clients grands comptes.

A fin septembre, l'activité Catalogue représente désormais 24,4 M€ de chiffre d'affaires, en repli de - 3,6% sur 9 mois.

▪ **e-Learning : Développement de l'activité avec une forte croissance en France**

Les activités e-Learning ont également poursuivi leur développement au 3^{ème} trimestre, avec une croissance trimestrielle de + 4,4%, et ce malgré une situation toujours pénalisante dans la péninsule ibérique.

En France, Demos enregistre une croissance de + 24,7% sur le trimestre (+ 16% au 1^{er} semestre) qui témoigne de l'adéquation de l'offre digitale du Groupe à la demande du marché. Malgré une très bonne performance en Suisse, l'activité e-Learning à l'international est en recul de 12,6%, toujours pénalisée par la zone Espagne-Portugal.

A fin septembre, les activités e-Learning progressent désormais de + 3,6% (+ 17,8% hors Espagne-Portugal) à 6,5 M€.

▪ **Outsourcing : poursuite d'une croissance élevée**

En Outsourcing, Demos a continué d'enregistrer une croissance particulièrement vigoureuse au 3^{ème} trimestre (+ 28,0%), une progression réalisée en grande partie en France et au Royaume-Uni essentiellement auprès de grands comptes internationaux.

▪ **Conseil : impact de la réduction conjoncturelle des commandes fédérales américaines**

Le pôle Conseil a continué de subir le recul des commandes de l'administration fédérale constaté au 2^{ème} trimestre 2011 et affiche désormais un recul de - 42,4% depuis le début de l'exercice à 1,7 M€, représentant maintenant 3% de l'activité du Groupe.

Analyse par zones géographiques : retour à la croissance en France

Sur le plan géographique, le 3^{ème} trimestre a surtout été marqué par le rebond des activités du Groupe en France : en léger recul de - 1,5% au 1^{er} semestre, le Groupe a inversé la tendance au 3^{ème} trimestre en enregistrant une croissance de + 6,6% dans l'Hexagone pour désormais afficher un chiffre d'affaires cumulé en hausse de 0,7% à fin septembre.

A l'international, le Groupe a poursuivi son développement avec une croissance cumulée de 1,6% sur l'exercice.

A l'issue des neuf premiers mois de l'exercice 2011, la France a représenté 58% des facturations totales du Groupe et l'international 42%.

Perspectives : optimisation des opérations avec pour objectif d'atteindre un résultat d'exploitation positif sur l'ensemble de l'exercice

Le trimestre écoulé confirme que l'exercice 2011 sera marqué par une saisonnalité importante de l'activité, conformément au modèle économique de Demos, avec une contribution plus importante du 2nd semestre au chiffre d'affaires annuel du Groupe.

Au regard de cette saisonnalité et dans un contexte économique incertain, le Groupe Demos poursuit les actions de relance commerciale et d'optimisation de ses opérations avec pour objectif de réaliser un résultat d'exploitation positif sur l'ensemble de l'exercice 2011.

Le chiffre d'affaires annuel 2011 sera publié le 7 mars 2012, après Bourse.

Retrouvez l'ensemble des informations financières de Demos sur notre site internet :
www.demosgroup.com

A propos du Groupe Demos

Un acteur de référence au coeur de l'économie du savoir opérationnel

Le Groupe Demos est un acteur global de la formation professionnelle. S'appuyant sur son coeur de métier, la formation professionnelle continue sous toutes ses formes (formations présentielles et à distance), Demos a développé des modes de formation innovants et complémentaires comme le e-learning. D'autres activités liées à l'économie du savoir enrichissent également l'offre du Groupe, notamment le conseil en gestion des compétences et la diffusion de contenus pédagogiques.

Un modèle d'activité réussi et répliquable à l'international

Implanté dans 16 pays et dans les principales villes en France, Demos a su allier à une forte croissance organique, une politique efficace de croissance externe qui lui permet aujourd'hui d'accompagner ses clients à l'international et de développer une clientèle locale. Sur un marché porteur, la diversité de son offre, sa haute exigence de qualité, une recherche continue d'innovation et un business model souple et performant ont fait de ce Groupe un acteur de référence de la formation professionnelle.

Une croissance régulière et rentable

En 2010, le Groupe Demos a réalisé un chiffre d'affaires de 102,2 millions d'euros, en croissance de 6,3% par rapport à 2009, un résultat d'exploitation de 5,7 M€ (+ 28%) et un résultat net des entreprises intégrées, c'est-à-dire avant amortissement linéaire des écarts d'acquisition (normes comptables françaises), de 3,2 M€. Après comptabilisation des amortissements de goodwill (2,2 M€), le bénéfice net part du Groupe 2010 est en progression de 79% à 1,0 M€.

Contacts :

Demos

Emmanuel Courtois
Directeur Général Adjoint
ecourtois@demos.fr

Actus Finance

Mathieu Omnes
Relation investisseurs
01 72 74 81 87
momnes@actus.fr

Actus Finance

Alexandra Prisa
Relation presse
01 53 67 35 79
aprisa@actus.fr