

COMMUNIQUE DE PRESSE

**RESULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2008**

**Chiffre d'affaires : + 21% à 43 690 K€**

**Résultat d'exploitation : + 37,4% à 2 494 K€**

Paris le 1<sup>er</sup> octobre 2008

Demos, un des leaders de la formation professionnelle continue en France, annonce aujourd'hui ses résultats consolidés en normes françaises pour le 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2008.

Compte de résultat simplifié

<i>En milliers d'euros</i>	<b>S1 2008</b>	<b>S1 2007</b>	<b>Variation</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>43 690</b>	<b>36 067</b>	<b>+ 21%</b>
Autres produits d'exploitation	510	277	
Achats consommés	- 23 363	- 20 125	
Charges de personnel	- 15 914	- 12 993	
Autres charges d'exploitation	- 938	- 306	
Impôts et taxes	- 466	- 409	
Variation nette des amortissements et des dépréciations	- 1 025	- 696	
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>2 494</b>	<b>1 815</b>	<b>+37,41%</b>
<i>en% du CA</i>	<i>5,7%</i>	<i>5,0%</i>	
<b>Résultat courant des sociétés intégrées</b>	<b>2 434</b>	<b>1 653</b>	
<b>Résultat net des sociétés intégrées</b>	<b>1 666</b>	<b>884</b>	
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	<b>945</b>	<b>473</b>	<b>+99,8%</b>
<i>en% du CA</i>	<i>2,1%</i>	<i>1,31%</i>	
<b>Résultat net (Part du groupe)</b>	<b>1 058</b>	<b>355</b>	<b>+198 %</b>

**Croissance du chiffre d'affaires**

Le chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre de l'exercice 2008 affiche une croissance de 21% (dont 6,3% de croissance organique) par rapport à la même période de l'exercice précédent et s'établit à 43 690K€ contre 36 067K€ en 2007.

La répartition du chiffre d'affaires consolidé par activités montre une progression significative sur les principales activités, ainsi que la montée en puissance du pôle conseils. Les institutions publiques internationales enregistrent sur la période une baisse comparée à l'année dernière, qui sera compensée lors du démarrage opérationnel des contrats liés à la Commission Européenne.

Ces évolutions s'analysent comme suit :

Type d'activité	% du CA au S1 2008	Variation
Formation interentreprises	44,16%	+ 31,2%
Formation intra-entreprise	31,45%	+ 6%
E-Learning	10,63%	+37%
Institutions publiques internationales	3,47%	-24,3%
Conseil	4,23%	+143%
Autres	6,06%	+ 20,6%

### Forte rentabilité sur le semestre

Le résultat d'exploitation pour le premier semestre de l'exercice en cours s'élève à 2 494K€ (contre 1 815K€ en 2007), soit une croissance de 37,4% par rapport à l'année dernière, qui est supérieur à la croissance du volume d'activité.

La marge d'exploitation s'est améliorée passant de 5% en 2007 à 5,7% en 2008. Il convient toutefois de rappeler que compte tenu de la saisonnalité de son activité, la marge opérationnelle de Demos est traditionnellement plus forte au second semestre qu'au premier.

L'augmentation constatée sur les achats consommés (+15%) est liée à la croissance du chiffre d'affaires sur la période. L'augmentation des charges de personnel (+22,5%) est principalement due à l'intégration des sociétés acquises au cours de la période et notamment Hemsley Fraser au Royaume-Uni.

Par ailleurs, la décomposition du résultat d'exploitation montre une augmentation importante de la contribution des filiales françaises et étrangères (autre que Demos SA) pour atteindre 25% sur le semestre (non significative l'année dernière), en parfaite cohérence avec la stratégie de développement international du groupe.

Le résultat net part du groupe, après amortissement des écarts d'acquisitions (718 K€) et impôts (738K€) affiche une progression de 198% et ressort à 1 058K€ contre 355K€ l'année dernière.

La structure bilantielle du groupe reste solide au 30 juin 2008 avec des capitaux propres s'élevant à 24 538K€ stables par rapport au 31/12/07.

La dette financière nette ressort à 6 345K€ sur le semestre et tient compte du financement pour partie des acquisitions réalisées sur la période.

### Stratégie

Fort d'un business modèle flexible et performant le groupe Demos poursuit sa stratégie de croissance, afin de consolider ses positions parmi les leaders européens et assoir le développement international du groupe. La dynamique du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice en cours sera poursuivie sur les principaux axes, destinés à pérenniser une croissance rentable pour le groupe :

- La poursuite la croissance organique, avec notamment la mise en place opérationnelle du contrat signé avec la Commission Européenne et le référencement auprès de grandes entreprises dans un contexte de montée en puissance du DIF ;
- La poursuite des opérations de croissance externe en fonction des opportunités de marché et des synergies possibles avec l'offre et le business modèle de Demos ;

- La mise en place d'offres et de solutions innovantes, tant en termes de contenu et de thématiques. que de plateformes techniques dans des domaines comme
  - o e-learning ou de l'outsourcing activités en développement croissant,
  - o la formation des élus,
  - o les parcours pro,
  - o le partenariat avec les universités, ...

**Jean Wemaëre, Président Directeur Général de Demos, commente : « La poursuite de notre stratégie de développement s'est concrétisée par des acquisitions importantes au cours du premier semestre et notamment celle de Hemsley Fraser au Royaume-Uni, qui nous a permis de renforcer le rayonnement international du groupe, y compris aux Etats-Unis. Grace à sa position d'acteur global de la formation professionnelle et un business modèle flexible, Demos dispose de tous les atouts pour poursuivre une stratégie de croissance rentable ».**

Prochain rendez-vous de communication financière :  
2 Avril 2009: résultats de l'exercice 2008

\*\*\*

### **A propos du groupe Demos**

#### **Un acteur de référence au coeur de l'économie du savoir opérationnel**

Le groupe Demos est un acteur global de la formation professionnelle. S'appuyant sur son coeur de métier, la formation professionnelle continue sous toutes ses formes (formations présentielles et à distance), Demos a développé des modes de formation innovants et complémentaires comme le e-learning. D'autres activités liées à l'économie du savoir enrichissent également l'offre du groupe, notamment le conseil en gestion des compétences et la diffusion de contenus pédagogiques.

#### **Un modèle d'activité réussi et répliquable à l'international**

Implanté dans 16 pays et dans les principales villes en France, Demos a su allier à une forte croissance organique, une politique efficace de croissance externe qui lui permet aujourd'hui d'accompagner ses clients à l'international et de développer une clientèle locale. Sur un marché porteur, la diversité de son offre, sa haute exigence de qualité, une recherche continue d'innovation et un business model souple et performant ont fait de ce groupe un acteur de référence de la formation professionnelle.

#### **Une croissance régulière et rentable**

En 2007, le groupe Demos a réalisé un chiffre d'affaires de 78,3 millions d'euros, en croissance de 34% par rapport à 2006, pour un résultat d'exploitation de 7,4 millions d'euros et un résultat net part du groupe de 3,7 millions d'euros (après amortissement des écarts d'acquisition de 0,8 million d'Euros).

#### Contacts :

##### **Demos**

Emmanuel Courtois  
Directeur Administratif et Financier  
[ecourtois@demos.fr](mailto:ecourtois@demos.fr)

##### **Kaélia**

Cécile Sornay / Jean-Marc Atlan  
Conseil en communication Financière  
+33(4) 72 00 46 54 ou [cecile.sornay@kaelia.fr](mailto:cecile.sornay@kaelia.fr)