

DEMOS ACQUIERT COHERUS ET SA FILIALE A&P FORM'INTRA

Paris le 9 mars 2010,

Demos, leader de la formation professionnelle continue en Europe, annonce ce jour avoir procédé à l'acquisition du cabinet Coherus (et de sa filiale A&P form'intra), société de formation et de consulting servant l'ensemble des fonctions opérationnelles de l'entreprise, avec une expertise plus particulièrement reconnue dans le secteur des mutuelles, des institutions de prévoyance, les assurances et les banques.

Financée sur fonds propres, avec un paiement sur une période de 2 ans afin d'assurer sereinement les transferts de savoir-faire, l'acquisition de Coherus rentre pleinement dans le cadre de la stratégie de développement de Demos. Elle présente des synergies fortes avec le groupe, lui permettant d'intégrer des compétences supplémentaires : l'approche de conseil et de diagnostic développée par Coherus auprès de ses clients dans le domaine mutualiste, lui permet d'intervenir auprès des directions générales et comités de direction de grandes mutuelles et institutions de prévoyance françaises, sur des problématiques stratégiques et pratiques opérationnelles extrêmement ciblées.

Créée en 1998, Coherus est une société rentable, qui réunit une équipe d'experts et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 700 000 euros. La société s'est spécialisée dans la mise en place **de process d'audits préliminaires et de méthodologie extrêmement ciblés lui permettant ainsi de définir et de calibrer les besoins de l'entreprise cliente et de lui proposer un dispositif de formation personnalisé et adapté à sa problématique.** Ainsi, les programmes sont intégralement construits sur mesure, à partir d'un diagnostic initial portant sur une analyse précise des écarts de performance, de maîtrise d'activités et de compétences à tous les niveaux de l'entreprise (humain, organisationnel, managérial ou contextuel). **Les actions pédagogiques sont au cœur du dispositif, suivies d'accompagnement opérationnel, de coaching individualisé et de retour d'expérience impliquant le management et les individus concernés par le programme de formation.**

A l'occasion de cette acquisition, Jean Wemaëre Président Directeur Général de Demos, déclare : **« l'acquisition de la société Coherus constitue pour le groupe Demos une opportunité de consolider un savoir-faire complémentaire afin de renforcer le service de proximité et sur mesure répondant aux attentes et besoins de ses clients, en parfaite cohérence avec l'activité déjà développée au sein du groupe Demos. L'expertise des équipes de Coherus, dans le secteur mutualiste notamment, est un atout majeur pour notre groupe dans la pénétration de ce marché dont le potentiel est très important ».**

Prochain rendez-vous de communication financière :

Jeudi 8 Avril 2010: présentation des résultats annuels de l'exercice 2009

A propos du groupe Demos

Un acteur de référence au coeur de l'économie du savoir opérationnel

Le groupe Demos est un acteur global de la formation professionnelle. S'appuyant sur son coeur de métier, la formation professionnelle continue sous toutes ses formes (formations présentielles et à distance), Demos a développé des modes de formation innovants et complémentaires comme le e-learning. D'autres activités liées à l'économie du savoir enrichissent également l'offre du groupe, notamment le conseil en gestion des compétences et la diffusion de contenus pédagogiques.

Un modèle d'activité réussi et répliquable à l'international

Implanté dans 16 pays et dans les principales villes en France, Demos a su allier à une forte croissance organique, une politique efficace de croissance externe qui lui permet aujourd'hui d'accompagner ses clients à l'international et de développer une clientèle locale. Sur un marché porteur, la diversité de son offre, sa haute exigence de qualité, une recherche continue d'innovation et un business model souple et performant ont fait de ce groupe un acteur de référence de la formation professionnelle.

Une croissance régulière et rentable

En 2008, le groupe Demos a réalisé un chiffre d'affaires de 97,4 millions d'euros, en croissance de 24,5% par rapport à 2007, pour un résultat d'exploitation de 8,7 millions d'euros et un résultat net part du groupe de 4,0 millions d'euros.

Contacts :

Demos

Emmanuel Courtois

Directeur Général Adjoint

ecourtois@demos.fr

Kaélia

Cécile Sornay

Conseil en communication Financière

+33(4) 72 00 46 54 ou cecile.sornay@kaelia.fr