

Emmanuel Courtois est nommé Directeur Général Adjoint du Groupe Demos

Paris, le 16 Avril 2009

Conformément aux enjeux prioritaires énoncés par le groupe lors de la publication de ses résultats annuels 2008 et dans la continuité de sa stratégie de développement international, Demos poursuit le renforcement de sa structure de management et annonce ce jour la nomination d'Emmanuel Courtois au poste de Directeur Général Adjoint.

Précédemment Directeur Administratif et Financier du groupe, Emmanuel Courtois aura désormais pour mission de superviser :

- La Direction Financière du groupe,
- Le Service Juridique,
- La Direction des Ressources Humaines,
- La Direction des Systèmes d'Information,
- Les Services Généraux et la Logistique.

Il est également en charge de mettre en place un service Administration des Ventes en France.

A l'occasion de cette nomination, Jean Wemaëre, Président Directeur Général de Demos, a déclaré : *« Je suis ravi de nommer Emmanuel Courtois au poste de DGA à mes côtés. Emmanuel connaît bien l'entreprise et représente un atout indispensable pour notre société. La richesse de son parcours, de même que son expertise professionnelle, sont autant d'acquis remarquables pour assurer cette responsabilité majeure au sein de l'entreprise. J'ai pleinement confiance en son expérience et ses qualités de gestionnaire et d'organisateur pour impulser un nouvel élan au sein de la Direction Générale ».*

Emmanuel Courtois, 42 ans, est diplômé de l'Ecole de Management de Lyon et est titulaire du DESCF. Depuis septembre 2003, Emmanuel Courtois est Directeur Administratif et Financier du Groupe Demos. De 1991 à 1999, Emmanuel Courtois a exercé successivement différentes fonctions – dont celle de directeur de missions – au sein de KPMG en France et aux Etats-Unis, puis il a poursuivi sa carrière au sein du Groupe ECS en qualité de directeur de l'audit et de l'organisation.

A propos du groupe Demos

Un acteur de référence au coeur de l'économie du savoir opérationnel

Le groupe Demos est un acteur global de la formation professionnelle. S'appuyant sur son coeur de métier, la formation professionnelle continue sous toutes ses formes (formations présentielles et à distance), Demos a développé des modes de formation innovants et complémentaires comme le e-learning. D'autres activités liées à l'économie du savoir enrichissent également l'offre du groupe, notamment le conseil en gestion des compétences et la diffusion de contenus pédagogiques.

Un modèle d'activité réussi et répliquable à l'international

Implanté dans 16 pays et dans les principales villes en France, Demos a su allier à une forte croissance organique, une politique efficace de croissance externe, qui lui permet aujourd'hui d'accompagner ses clients à l'international et de développer une clientèle locale. Sur un marché porteur, la diversité de son offre, sa haute exigence de qualité, une recherche continue d'innovation et un business model souple et performant ont fait de ce groupe un acteur de référence de la formation professionnelle.

Une croissance régulière et rentable

En 2008, le groupe Demos a réalisé un chiffre d'affaires de 97,4 millions d'euros, en croissance de 24,5% par rapport à 2007, pour un résultat d'exploitation de 8,7 millions d'euros et un résultat net part du groupe de 4,0 millions d'euros.

Contacts :

Demos

Emmanuel Courtois
Directeur Administratif et Financier
ecourtois@demos.fr

Kaélia

Cécile Sornay
Conseil en communication Financière
+33(4) 72 00 46 54 ou cecile.sornay@kaelia.fr