

**DEMOS ET AMERICAN EXPRESS CARTE FRANCE
SIGNENT UN ACCORD DE PARTENARIAT EXCLUSIF DANS LE CADRE DU
PROGRAMME DE FIDELISATION « MEMBERSHIP REWARDS»**

Paris, le 29 juin 2010 - Dans le cadre de sa stratégie de développement, Demos, leader de la formation professionnelle continue en Europe, annonce ce jour avoir signé un accord de partenariat exclusif avec American Express Carte France. Cet accord offre à toutes les entreprises adhérentes au programme « Membership Rewards » d'American Express la possibilité de convertir leurs points ou miles en produits de formation Demos.

Grâce à cet accord France exclusif, les entreprises clientes d'American Express pourront accéder à un choix de formations Demos, regroupées dans une offre spécifique composée de 40 sessions interentreprises et 80 modules e-learning sur étagères, ainsi qu'une offre très large de cours et séjours linguistiques. Cette offre est disponible à l'identique dans l'ensemble des filiales du groupe Demos.

Des formations sur-mesure, d'autres offres de formations sur catalogue et e-learning pourront être intégrées, au cas par cas, en plus de cette offre spéciale en accord avec American Express.

La mise en place de ce partenariat avec American Express est un élément important de la stratégie de développement du groupe et contribuera à dynamiser l'offre commerciale de Demos auprès de la clientèle corporate d'American Express, composée à 80 % d'entreprises du CAC 40, de grands comptes et PME, PMI, mais aussi de milliers de TPE et professions libérales.

Le groupe Demos mettra à disposition des titulaires American Express tout son savoir-faire et la richesse de ses contenus et pourra même dispenser des formations en France ou à l'international. La capacité d'innovation permanente du groupe alliée à la maîtrise des outils technologiques (en matière de e-learning notamment) sont autant d'atouts qui lui permettent de concevoir les dispositifs les plus performants, afin de répondre toujours mieux aux attentes des sociétés en matière de formation.

A l'occasion de la signature de ce partenariat, Jean Wemaëre, Président Directeur Général de Demos déclare : « Nous sommes ravis de pouvoir proposer aux entreprises clientes d'American Express l'accès aux différents modules de formation de Demos, à travers une offre conjointe qui nous permettra de renforcer notre présence et notre visibilité auprès des entreprises. Cette collaboration exclusive est une opportunité stratégique supplémentaire pour valoriser notre expertise et poursuivre la croissance de nos parts de marché aussi bien en France qu'à l'international ».

« Ce partenariat reflète parfaitement le potentiel et les atouts du programme de fidélité Membership Rewards que nous mettons à la disposition des entreprises. L'association de la marque American Express à un acteur international de la formation aussi prestigieux et reconnu que Demos apporte une dimension nouvelle à l'univers de services que nous proposons et nous sommes fiers que la France soit le premier pays à initier ce partenariat » a ajouté Nicolas Sireyjol, Senior Vice-President et Directeur Général d'American Express France.

A propos du groupe Demos

Un acteur de référence au coeur de l'économie du savoir opérationnel

Le groupe Demos est un acteur global de la formation professionnelle. S'appuyant sur son coeur de métier, la formation professionnelle continue sous toutes ses formes (formations présentiels et à distance), Demos a développé des modes de formation innovants et complémentaires comme le e-learning. D'autres activités liées à l'économie du savoir enrichissent également l'offre du groupe, notamment le conseil en gestion des compétences et la diffusion de contenus pédagogiques.

Un modèle d'activité réussi et répliquable à l'international

Implanté dans 16 pays et dans les principales villes en France, Demos a su allier à une forte croissance organique, une politique efficace de croissance externe qui lui permet aujourd'hui d'accompagner ses clients à l'international et de développer une clientèle locale. Sur un marché porteur, la diversité de son offre, sa haute exigence de qualité, une recherche continue d'innovation et un business model souple et performant ont fait de ce groupe un acteur de référence de la formation professionnelle.

Une croissance régulière et rentable

En 2009, le groupe Demos a réalisé un chiffre d'affaires de 96,1 millions d'euros, pour un résultat d'exploitation de 4,4 millions d'euros et un résultat net part du groupe de 0,6 million d'euros.

Prochain rendez-vous de communication financière :

Présentation des comptes semestriels de l'exercice 2010 : 5 octobre 2010

Contacts :

Demos

Emmanuel Courtois
Directeur Général Adjoint
ecourtois@demos.fr

Kaélia

Cécile Sornay
Conseil en Communication Financière
+33(4) 72 00 46 54 ou cecile.sornay@kaelia.fr