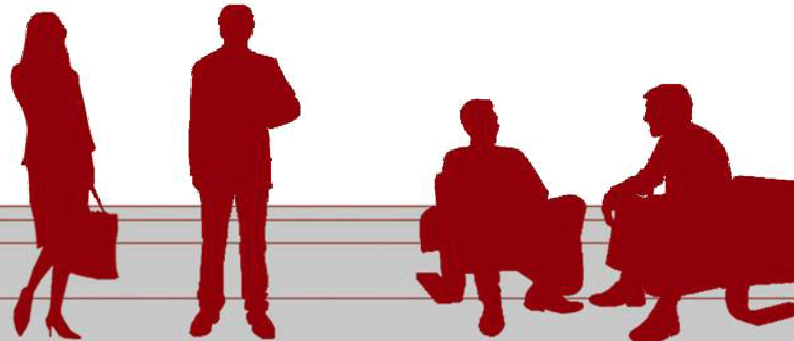


Petit déjeuner du 7 octobre 2009

Externaliser la formation : 5 leviers pour optimiser vos budgets



- Bénédicte Bailleul
- Sandrine Lamouche
- Nausicaa Tarcuta
- Frédéric Oru
- Cécile Vignon

Sommaire



1. Les 5 leviers Optimiser les budgets pédagogiques

↳ *Bénédicte Bailleul, directrice de l'activité Externalisation*

2. Optimiser les coûts pédagogiques

3. Trouver des financements

4. Manager les fournisseurs

5. Réduire les coûts de gestion

Externalisation de la Formation & optimisation des budgets

- ❑ **Externaliser la formation** ou TPO (Training Process Outsourcing) :
 - confier dans le cadre de contrats à long terme les **processus de gestion** de la formation à un prestataire expert du domaine

- ❑ **Les objectifs visés**
 - Se centrer sur son cœur de métier
 - S'appuyer sur un expert pour
 - ✓ Augmenter la qualité, gagner en fiabilité
 - ✓ Optimiser les budgets
 - ✓ Bénéficier des conseils d'un expert



Levier 1 : la centralisation

Choisir les
meilleurs programmes

Réduire le nombre
de fournisseurs

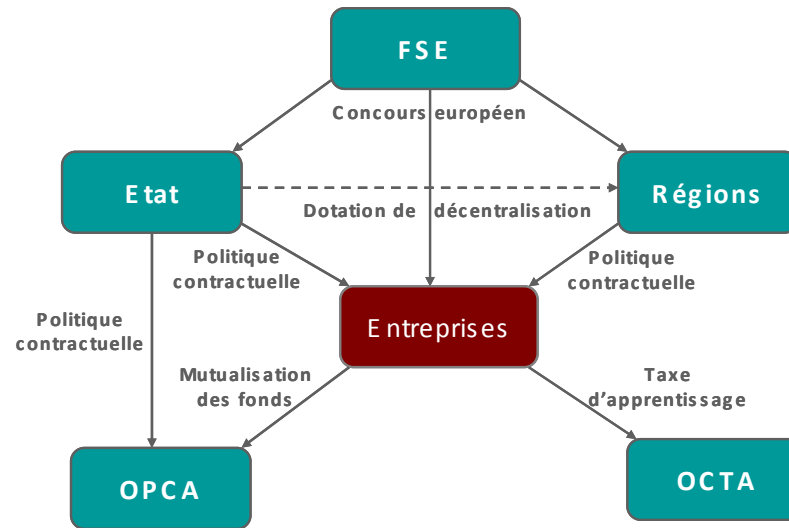
- Interface unique
- Service support é par un SI partagé
- Souplesse du dispositif



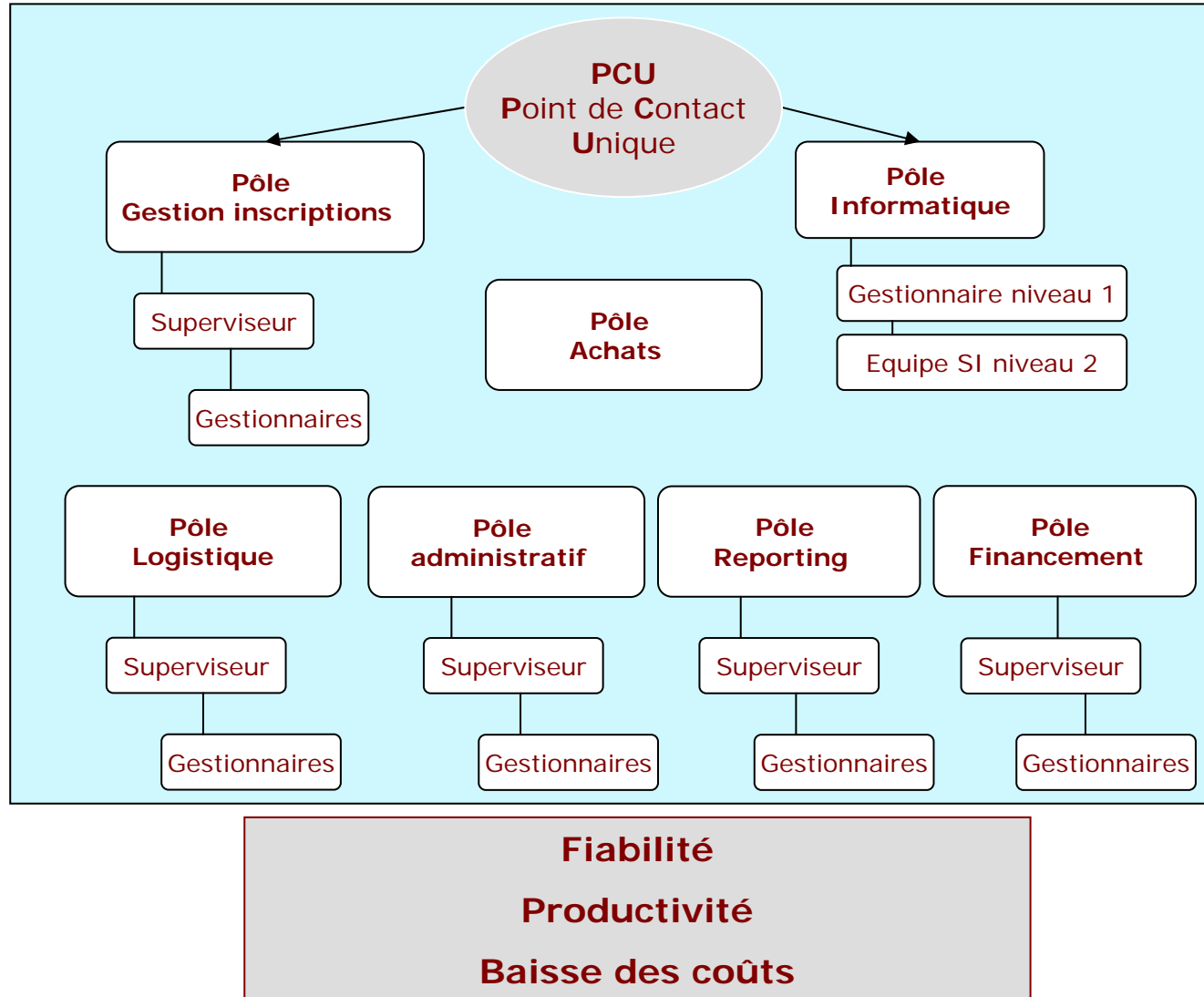
Favoriser l'intra

Levier 2 : les financements

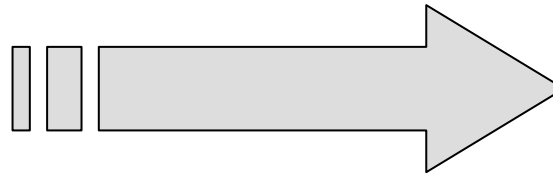
- Plan
- DIF
- Pro
- VAE
- CIF



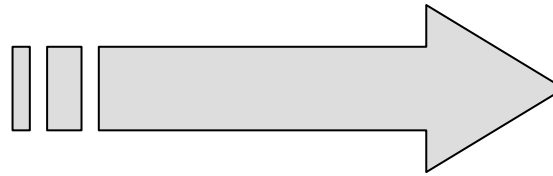
Levier 3 : l'optimisation des processus



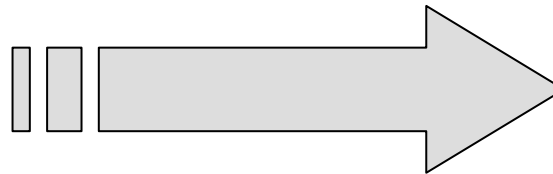
Levier 4 : la mutualisation



Capacité à adapter
les ressources aux
besoins

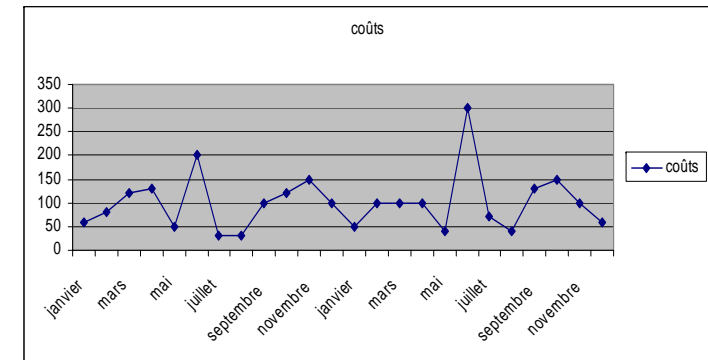
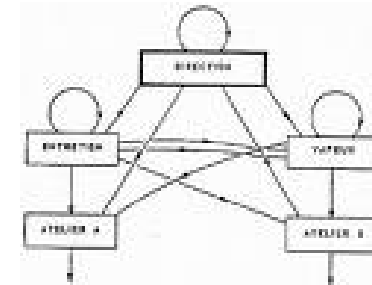
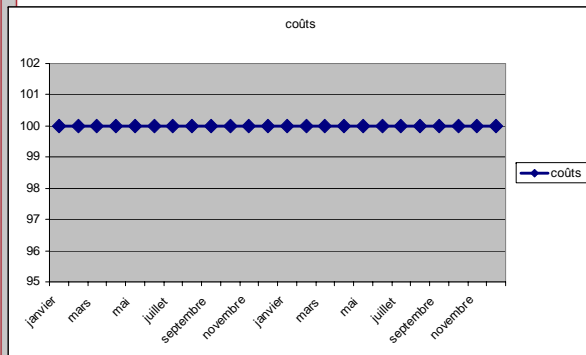
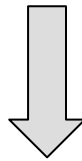


Accords globaux
avec les
fournisseurs



Partage des
ressources

Levier 5 : la transformation de coûts fixes en coûts variables



Sommaire

1. Les 5 leviers Optimiser les budgets pédagogiques

2. Optimiser les coûts pédagogiques

↳ *Cécile Vignon*

3. Trouver des financements

4. Manager les fournisseurs

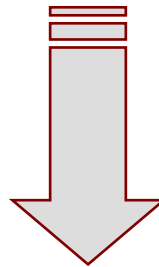
5. Réduire les coûts de gestion

De la formation interentreprises à la formation intra

Centralisation des demandes



Analyse
Regroupement



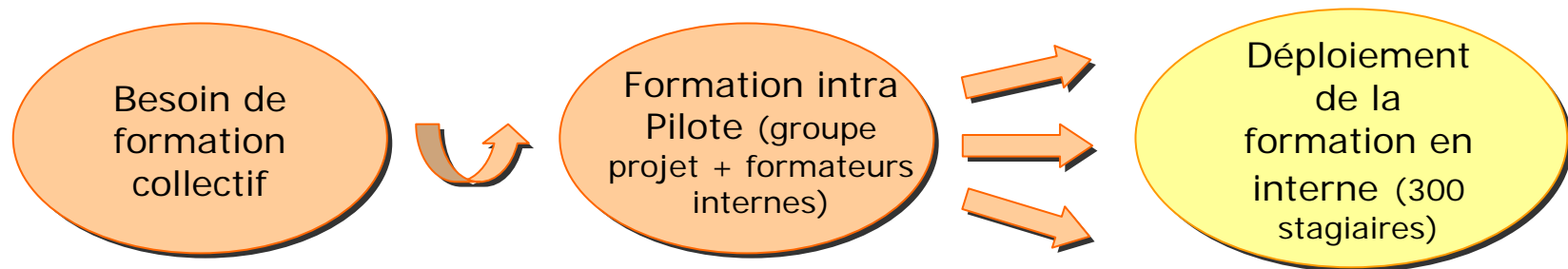
Développement de l'intra



20% de stages inter transformés en intra :

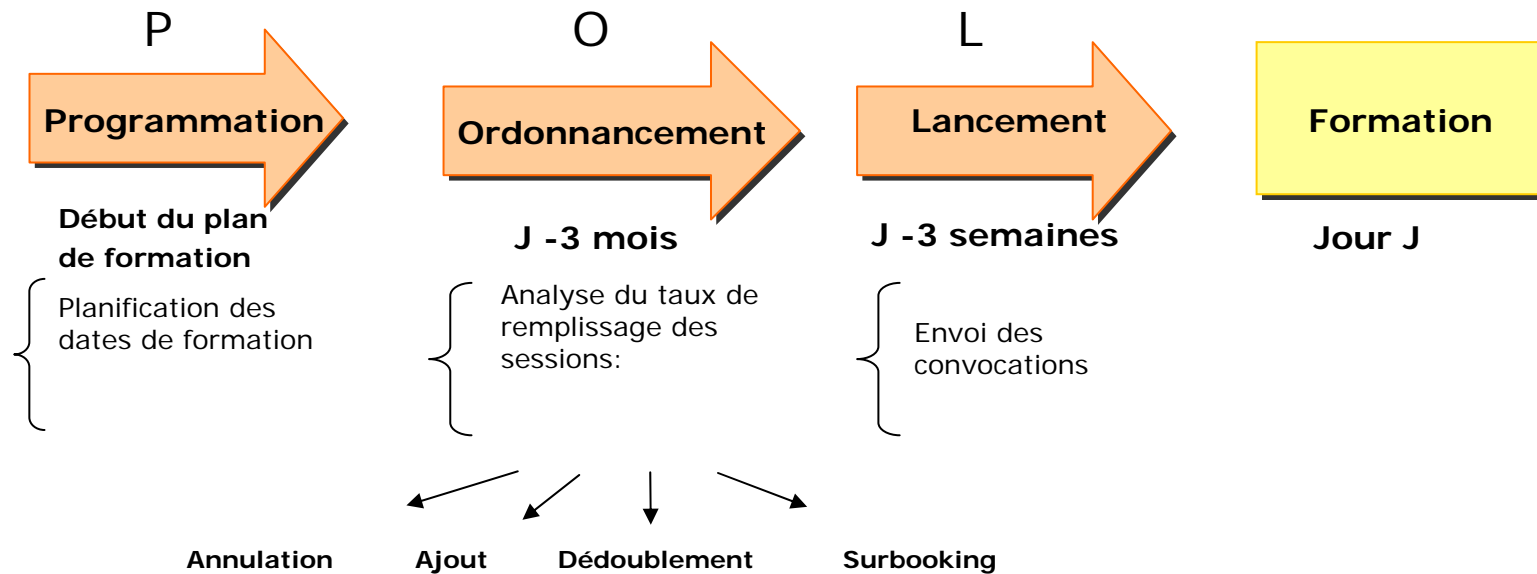
Réduction jusqu'à 40 % du budget pédagogique

De la formation intra à la formation interne



**Economie réalisée sur ce projet :
50 000 euros de coûts pédagogiques**

L'optimisation des remplissages : processus POL



Résultat :
Un taux de remplissage des sessions de 90%

Mettre en place des parcours blended

□ **Parcours Blended** = 2 Exemples mis en place chez nos clients

Stages en face à face :

- stage en présentiel
- Cours en groupe ou individuel

E-Learning :

- Parcours individualisé
Travailler à son rythme
- Efficacité Pédagogique



Condition de réussite: Mettre en place un système de relance des stagiaires pour qu'ils se connectent et réalisent leurs modules

Résultat :

Formation en Langue = 20% d'économie

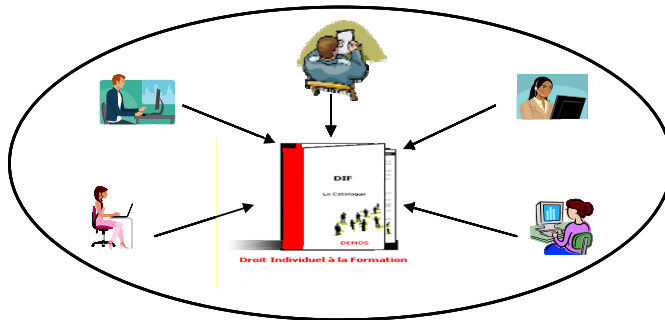
Formation aux Techniques de Ventes = 30% d'économie

Sommaire

1. Les 5 leviers Optimiser les budgets pédagogiques
2. Optimiser les coûts pédagogiques
3. Trouver des financements
4. Manager les fournisseurs
5. Réduire les coûts de gestion

↳ *Stéphanie Canard*

Retour sur expérience : optimisation du DIF



Gestion administrative,
Suivi de validation des DIF
logistique et financière

Regroupement des
formations et
Optimisation des coûts

Financements
obtenus grâce à tous
les dispositifs



Organisation de la
formation Intra

Organisation de la
formation Inter

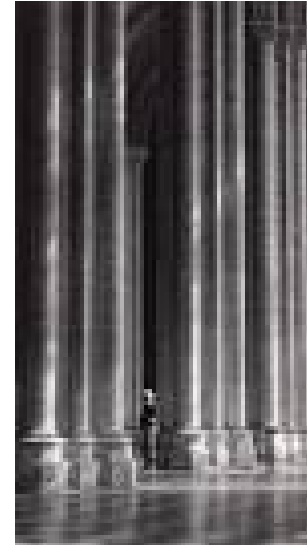
Des coûts inter en
intra



Décrémentation des
compteurs DIF

Les 7 « piliers » de la réussite du DIF

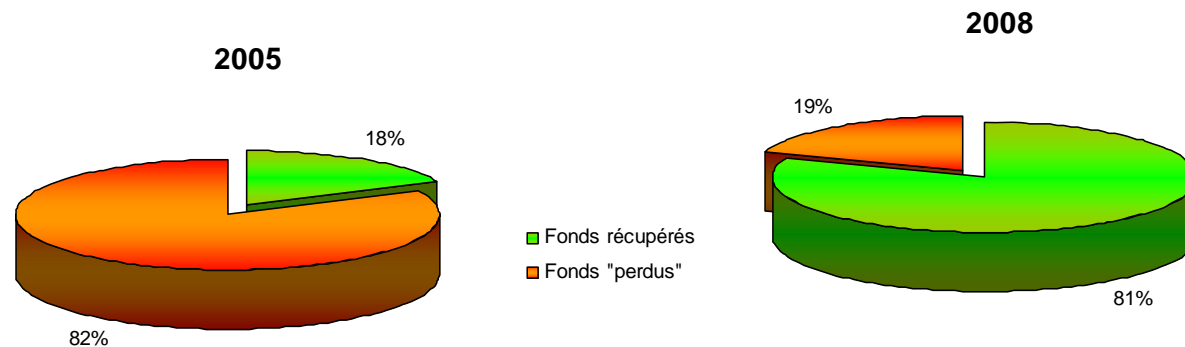
1. Politique
2. Dialogue social
3. Offre
4. Gestion administrative
5. Optimisation financière
6. Formation des managers
7. Information des salariés



Retour sur expérience : mise en place de périodes de professionnalisation

□ Contexte

- ✓ 100 % des cotisations plan (0,9%) récupérées
- ✓ Dépenses formation représentant 3% de la masse salariale financées par le groupe au-delà de 0,9%
- ✓ 500 à 550 K€ versées par an à l'OPCA au titre de la professionnalisation et du DIF (0,5%)



Résultat :

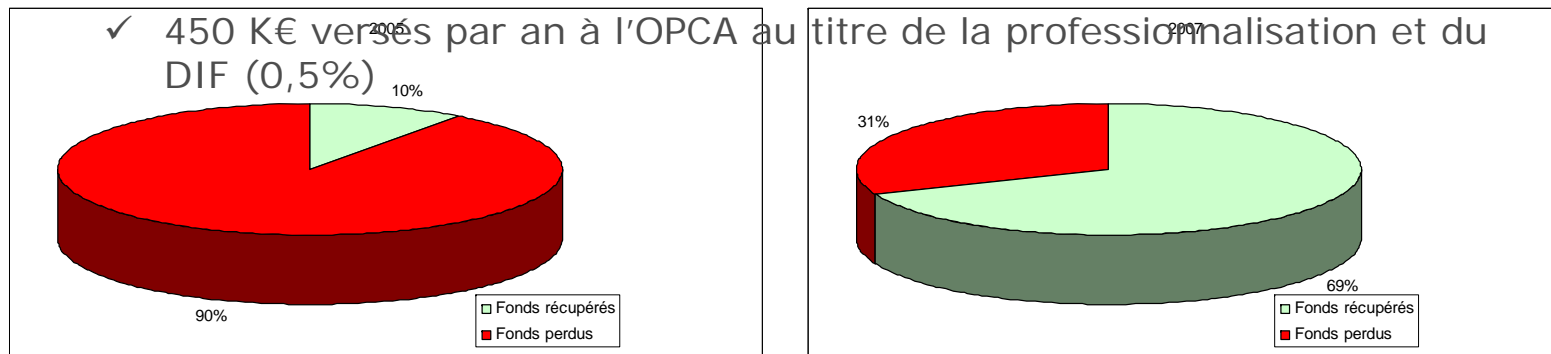
92 K€ financés en 2005 contre 432 K€ en 2008 soit une économie de 340 K€.

objectif pour 2009 : récupérer 100% des contributions versées au titre de la professionnalisation

Retour sur expérience : mise en place de périodes de professionnalisation dans un laboratoire pharmaceutique

□ Contexte

- ✓ Le 0,9% est géré directement par le client/Demos Outsourcing
- ✓ Dépenses formation représentant 5,5%% de la masse salariale



- ## □ Exemples concrets : Mutation, Formations diplômantes (ingénieur, techniciens), Développement managérial, Immersions

Résultats :

96 % du coût pédagogique financés par l'OPCA

Un taux de récupération de 69%

Sommaire

1. Les 5 leviers Optimiser les budgets pédagogiques
2. Optimiser les coûts pédagogiques
3. Trouver des financements
4. Manager les fournisseurs
5. Réduire les coûts de gestion

Manager les fournisseurs

- ❑ **Externalisation du management des fournisseurs de formation : un aspect de l'externalisation particulièrement développé au UK**

- ❑ **3 aspects clés**
 - Réduire le nombre de fournisseurs
 - Piloter les appels d'offre
 - Suivre les fournisseurs et la qualité des prestations

Réduire le nombre de fournisseurs

Les caractéristiques de la chaîne fournisseur

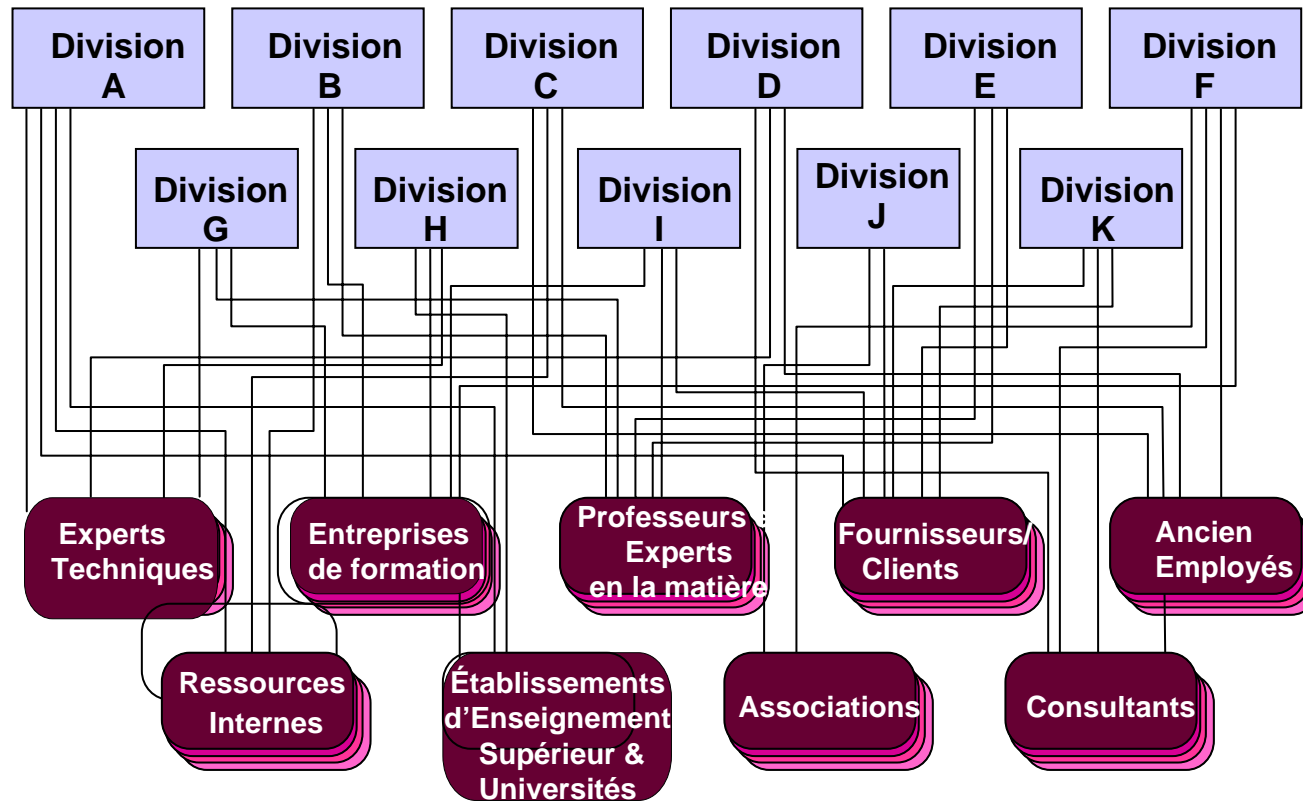
- Fournisseurs nombreux
- Dépenses éclatées
- Multitude de petites entreprises/ ou individuels
- L'engagement des fournisseurs repose sur le relationnel
- Manque de standardisation d'évaluation
- Manque de contrats de service et d'indicateurs de performance



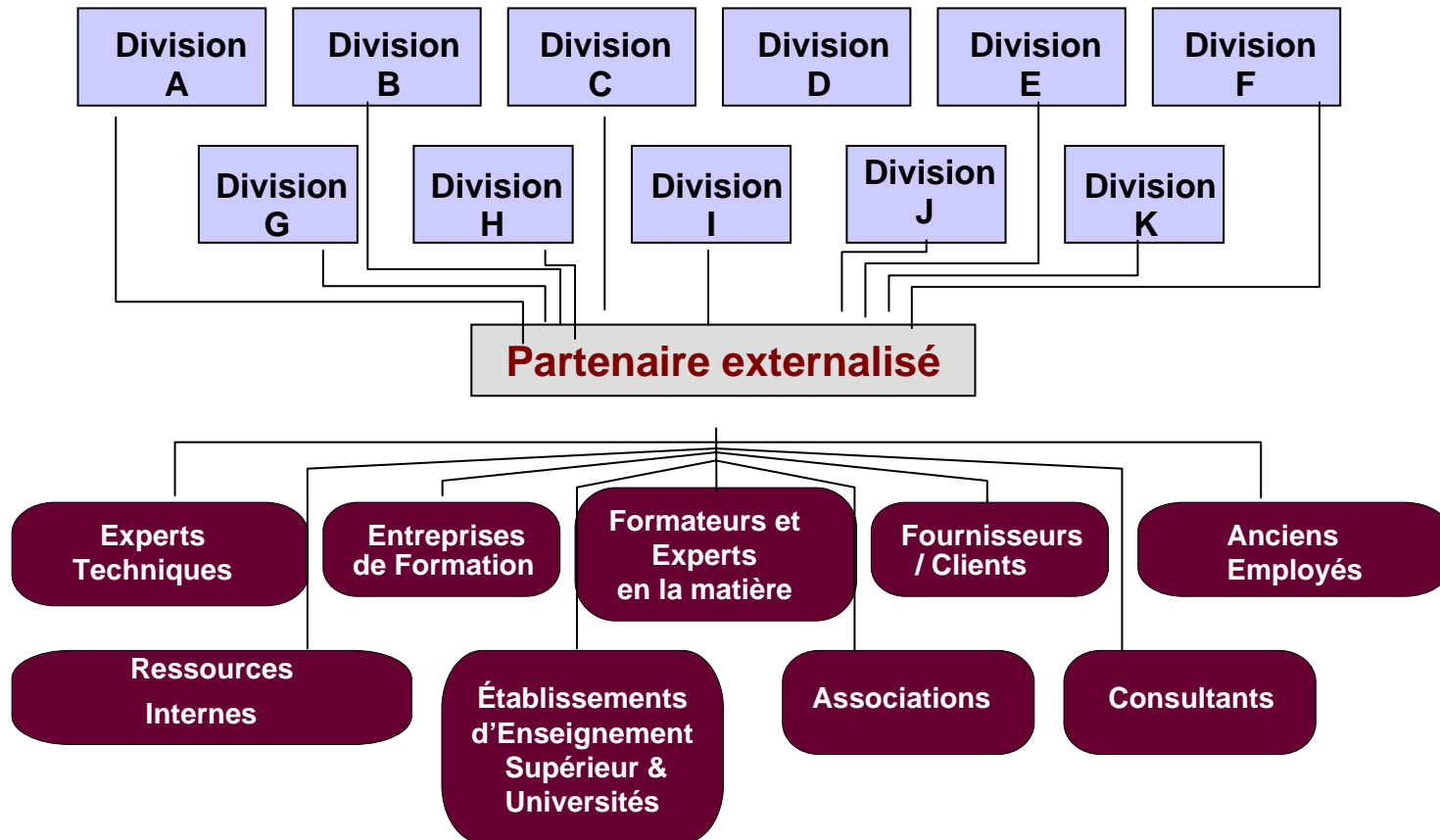
Les risques commerciaux potentiels

- Multiplication des coûts
- Occasion de faire des achats en gros perdue
- Qualité des interventions, la crédibilité des fournisseurs ?
- Pas de mesure du ROI

Réduire le nombre de fournisseurs

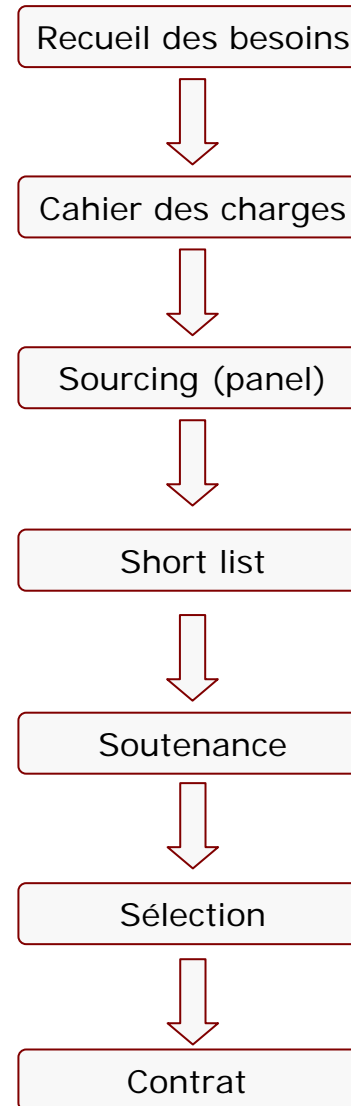


Réduire le nombre de fournisseurs



Piloter les appels d'offre

Un processus
clairement défini



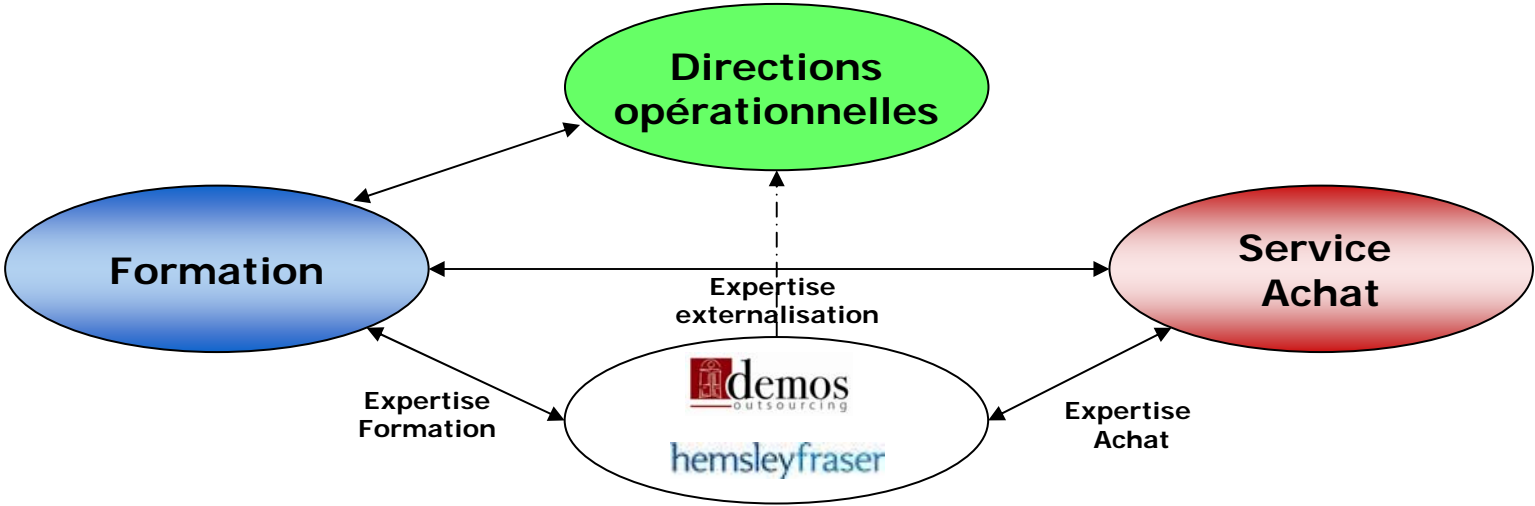
Suivre les fournisseurs et la qualité des prestations

- ❑ Un processus d'évaluation standardisé
- ❑ Une mesure objective à travers des engagements (SLA) et des indicateurs clés de performance (KPI)
- ❑ Plan d'amélioration continue
- ❑ Analyse qualité/prix : des outils pour prendre les bonnes décisions contribuant à augmenter la VA

Key Performance Indicators - Organisme XX

		Objectif	Période	Total année
Inter (Plan + DIF)	Nombre de stagiaires formés (Plan + DIF)	100	99	
	Nombre de jours de formation	300	310	
	Coût total Inter	x		
	Remises obtenues	15%	16%	
	Note qualité moyenne	5,5	5,66	
	Nombre d'incidents qualité	3	1	
Intra (Plan + DIF)	Taux d'annulation des formations	10%	9%	
	Nombre de stagiaires formés (Plan + DIF)	2900	2879	
	Nombre de jours de formation	8700	8637	
	Coût total intra	x		
	Remises obtenues	10%	9,86%	
	Note qualité moyenne	5,4	5,51	
	Nombre d'incidents qualité	2	3	
Total	Nombre de journées stagiaires	9000	8947	
	Coût total			
	Remises totales			
	% remises	13%	13,20%	
	Prix moyen jour/stagiaire	160	158	
	Note Qualité	5,45	5,47	

Notre positionnement et notre valeur ajoutée



– MBDA : “vendor management and logistic”

☐ Contexte

- Filiale d'EADS
- 10 000 collaborateurs dont 3 000 au Royaume Uni
- Budget formation : 1 M £
- 600 fournisseurs en 2002

☐ Résultats obtenus

- Réduction du nombre de fournisseurs à 250
- Remises obtenues sur les formations : de 15% à 40 %
- Optimisation de l'intra
- Augmentation du nombre de personnes formées de 30% à budget équivalent
- Un alignement des formations sur la stratégie de l'entreprise



Rolls-Royce **Rolls Royce : "vendor management"**

□ Contexte

- Leader de la technologie de turbine à gaz
- Leader dans les marchés de l'aérospatial civil, de la défense et de l'énergie
- 35 000 employés dans 45 pays
- Budget formation : 7 M £ au Royaume Uni
- 800 fournisseurs en 2007

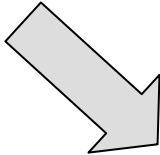
□ Résultats obtenus

- Réduction du nombre de fournisseurs à 300
- Remises obtenues sur les formations : de 15% à 40 %
- Réduction des coûts pédagogiques de 28%
- Un alignement des formations sur la stratégie de l'entreprise
- Subrogation de la facturation : 1 seule facture par mois au lieu de 180 !

Les bénéfices



Augmentation
de la qualité



Baisse des coûts



Simplification des
processus

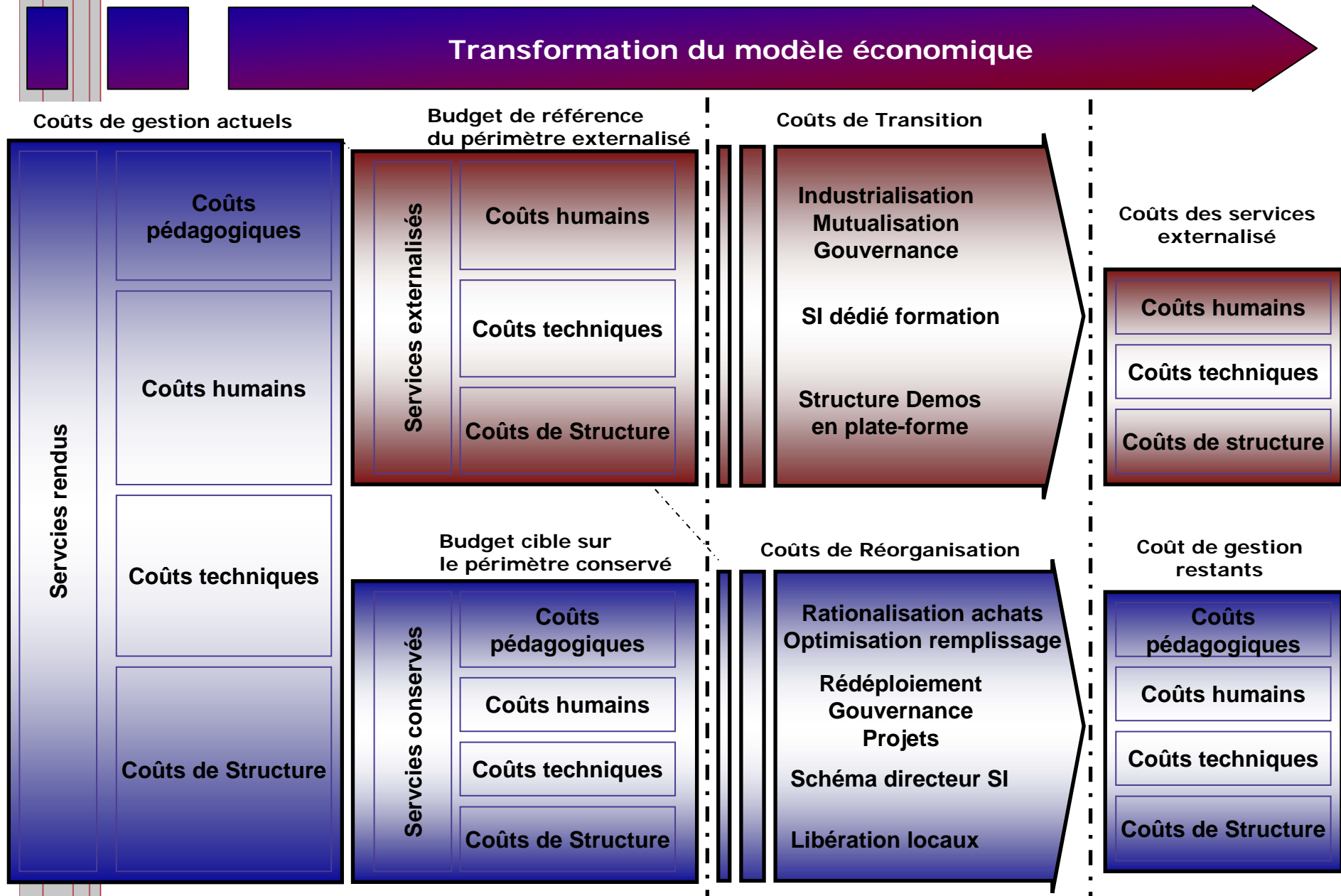
Efficiency

Sommaire

1. Les 5 leviers Optimiser les budgets pédagogiques
2. Optimiser les coûts pédagogiques
3. Trouver des financements
4. Manager les fournisseurs
5. Réduire les coûts de gestion

↪ *Frédéric Oru, directeur de mission*

Approche budgétaire de l'externalisation



Des modèles économiques performants

