

COMMUNIQUE DE PRESSE

RESULTATS SEMESTRIELS 2015

Paris, le 30 Octobre 2015. Demos, l'un des leaders de la formation professionnelle continue, publie ses comptes semestriels clos le 30 juin 2015.

En k€- Normes comptables françaises Données non auditées	S1 2015	S1 2014
Chiffre d'affaires (1)	45 170	39 464
Achats consommés	31 382	22 570
Charges de personnel	15 782	17 937
EBITDA	-985	-946
Résultat d'exploitation	-2 869	-2 692
Résultat Financier	-1 311	-1 006
Résultat Exceptionnel	-425	-1 096
Impôt sur les résultats	68	4
Quote-part des sociétés mises en équivalence	77	
Amortissements des écarts d'acquisition	-709	-889
Résultat net (part du groupe)	-5 155	-5 468

(1) Les achats-revente de formation pour compte de tiers ont été comptabilisées en CA et en achats consommés au S1 2015 pour un total de 9,9 M€

Evolution de l'activité et des résultats

Au cours du 1^{er} semestre de l'exercice 2015, le Groupe Demos a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 45,2 M€ contre 39,5M€ pour la même période de l'exercice précédent.

Cependant, il est rappelé que les modalités de comptabilisation du CA ont été modifiées en Décembre 2014 à la demande des commissaires aux comptes concernant les prestations de formation organisées par Demos et sous traitées à des tiers, ce qui conduit à augmenter le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2015 de 9,9 M€.

A périmètre comparable (hors activités cédées et hors prestations sous traitées non comptabilisées dans le chiffre d'affaires du premier semestre 2014), le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2015 baisse de 2,1%.

En dépit de cette érosion de l'activité, l'EBITDA du 1^{er} semestre (traditionnellement déficitaire en raison de la saisonnalité de l'activité) reste globalement stable par rapport au 1^{er} semestre 2014 pour s'établir à -985 K€. A périmètre comparable, l'EBITDA progresse de 170K€, grâce au programme de réductions de coûts mis en place.

Après prise en compte des dépréciations et amortissements, le résultat d'exploitation s'est établi à - 2 869 K€.

Le résultat financier s'est élevé à - 1 311 K€ sur le semestre contre - 1 006 K€ au 1^{er} semestre 2014 du fait des intérêts (capitalisés) issus des obligations convertibles en actions émises en juillet 2014 et de pertes de change.

Le résultat exceptionnel est de - 425 K€, et comprend essentiellement des coûts de restructuration.

Le résultat net du Groupe se monte à -5 155 K€, contre une perte de -5 468 K€ sur le premier semestre 2014.

Actions engagées

Le Groupe continue de déployer son plan d'actions avec, en particulier, un important effort de relance marketing et commerciale ainsi qu'un plan d'économies qui a porté ses fruits au cours du semestre écoulé et qui se poursuivra au second semestre.

Au premier semestre 2015, les activités de formation en France ont été négativement impactées par la réforme de la formation professionnelle, qui a entraîné un attentisme important des entreprises en matière d'investissements formation.

Les activités internationales ont continué de progresser suite au recentrage opéré sur quelques pays clés (Royaume Uni, Etats-Unis, Allemagne, Chine et Espagne).

Perspectives

Les effets de la réforme de la formation professionnelle continueront à impacter négativement le marché français au second semestre 2015 et les activités à l'international devraient rester sur une bonne dynamique.

Il convient de rappeler que compte tenu du caractère saisonnier de l'activité du Groupe (l'activité est plus importante au 2nd semestre), la rentabilité de Demos est traditionnellement supérieure au 2nd semestre.

Retrouvez l'ensemble des informations financières de Demos sur notre site internet : www.demosgroup.com

A propos du Groupe Demos

Un acteur global au cœur de la performance des organisations et du développement individuel

Le Groupe Demos est un acteur global de la formation professionnelle. S'appuyant sur son cœur de métier, Demos a développé des modes de formation innovants qui allient formations présentielles et digitales.

Sa présence dans les grandes villes françaises et dans 12 pays étrangers combinée avec sa maîtrise de toutes les modalités pédagogiques (et en particulier, digitales) placent Demos dans une position unique pour aider les organisations à améliorer leurs performances par la formation des hommes et des femmes qui les composent.

Par ailleurs, Demos a développé une plateforme technologique disponible dans le cloud et aujourd'hui déployée dans de nombreuses grandes entreprises pour gérer leurs processus de formations multimodaux.

Enfin, Demos a développé une offre d'externalisation de l'administration de la formation et gère chaque année pour le compte de ses clients la formation de plusieurs dizaines de milliers de personnes.

En 2014, le Groupe Demos a réalisé un chiffre d'affaires de 101,5 millions d'euros. Le capital social de Demos est composé de 11.962.837 actions. Demos est coté sur le marché NYSE Alternext à Paris.

Contact :

Demos

Dominique Le Brigant
Directeur Administratif et Financier Groupe
dominique.lebrigant@demos.fr