

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2010 : 102,2 M€  
EN CROISSANCE DE 6,3%**

Paris le 10 mars 2011. Demos, l'un des leaders de la formation professionnelle continue dans le Monde, annonce son chiffre d'affaires annuel consolidé (non audité) au titre de l'exercice 2010 clos le 31 décembre.

<i>En M€ - Données non auditées</i>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>Variation</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>102,2</b>	<b>96,2</b>	<b>+ 6,3%</b>
<b>Catalogue</b> <i>Répartition en %</i>	<b>39,5</b> 39%	<b>40,2</b> 42%	<b>- 1,7%</b>
<b>Sur mesure</b> <i>Répartition en %</i>	<b>44,7</b> 44%	<b>40,4</b> 42%	<b>+ 10,9%</b>
<b>e-Learning</b> <i>Répartition en %</i>	<b>10,9</b> 11%	<b>10,2</b> 11%	<b>+ 7,3%</b>
<b>Conseil &amp; Outsourcing</b> <i>Répartition en %</i>	<b>7,0</b> 7%	<b>5,4</b> 6%	<b>+ 29,3%</b>

En 2010, Demos a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 102,2 M€, en progression de 6,3 % par rapport à l'exercice 2009, conforme à l'objectif d'une croissance annuelle supérieure à 5% fixé par le groupe. Au cours de l'exercice écoulé, Demos a enregistré une croissance organique solide, de 5,8%, et a bénéficié de l'entrée dans le périmètre de consolidation au 1<sup>er</sup> janvier 2010 de la société Cohérus, qui a contribué pour 0,5 M€ au chiffre d'affaires annuel.

**Analyse par lignes métiers : forte croissance des activités Sur mesure et Conseil & Outsourcing**

- Catalogue : un contexte social pénalisant au 4<sup>ème</sup> trimestre 2010**  
L'activité Catalogue enregistre, en 2010, un chiffre d'affaires annuel de 39,5 M€, en léger recul de 1,7% par rapport à l'exercice 2009. En croissance de plus de 5% sur les six premiers mois de l'exercice, l'activité de formation interentreprises a été fortement perturbée au 4<sup>ème</sup> trimestre en France en raison des mouvements sociaux qui se sont déroulés au mois d'octobre. Les grèves dans les transports ont ainsi entraîné des annulations ou des reports d'inscriptions pour un certain nombre de stages provoquant mécaniquement une baisse du taux de fréquentation. La situation s'est progressivement normalisée en fin d'année, sans toutefois permettre de combler le retard d'activité d'octobre et novembre, qui constituent les mois les plus importants pour cette activité traditionnellement la mieux margée.  
Ce phénomène ponctuel ne remet toutefois pas en cause la dynamique de croissance retrouvée en 2010 par cette activité, sous l'effet des efforts commerciaux et marketing menés depuis plusieurs mois.
- Sur mesure : une croissance dynamique de 19% au 2<sup>nd</sup> semestre**  
En croissance modérée au 1<sup>er</sup> semestre (+ 3%), l'activité Sur mesure a enregistré une activité particulièrement dynamique au cours de la seconde moitié de l'exercice (+ 19%) grâce à une

demande toujours soutenue des grands comptes internationaux illustrée par le gain de nouveaux contrats, ainsi que par l'activation des contrats européens.

Sur l'ensemble de l'exercice, cette activité progresse ainsi de près de 11%, avec une croissance particulièrement forte sur la zone UK & US.

- **e-Learning : progression à deux chiffres des ventes au 2<sup>nd</sup> semestre**

L'activité e-Learning a enregistré l'an dernier un chiffre d'affaires annuel de 10,9 M€ en croissance de 7% par rapport à 2009. Après un 1<sup>er</sup> semestre marqué, pour cette activité, par un ralentissement de la croissance (+ 2%) en raison de difficultés économiques connues par l'Espagne et le Portugal, le groupe a renoué avec une croissance plus dynamique de 11% au second semestre, la péninsule ibérique renouant également avec la croissance sur cette période. Hors Espagne-Portugal, l'activité e-Learning a progressé de 14% sur l'ensemble de l'exercice.

- **Conseil & Outsourcing : 29% de croissance en 2010**

L'activité Conseil & Outsourcing a affiché une progression de 29% du chiffre d'affaires en 2010, croissance soutenue et dynamique tout au long de l'exercice. En France, les ventes ont progressé de 43%, la zone UK & US a connu une croissance de 30%, notamment sous l'effet des contrats remportés auprès de l'administration fédérale américaine.

### **Analyse par zones géographiques : croissance de 13,4% du chiffre d'affaires à l'International**

Malgré une fin d'année perturbée dans l'activité Catalogue, la France a renoué avec la croissance en 2010 (+ 2%). La forte progression en UK & US (+ 27%) témoigne de la capacité du groupe à se développer rapidement dans ces zones où le réservoir de croissance semble important, du fait de la présence de nombreux grands comptes internationaux.

Au total, le groupe Demos a enregistré une progression de 13,4% de son chiffre d'affaires International qui a représenté, en 2010, 42% du chiffre d'affaires consolidé (contre respectivement 40% et 35% en 2009 et 2008).

### **Perspectives : confirmation de l'objectif d'amélioration de la marge d'exploitation 2010**

Demos a renoué en 2010 avec la dynamique de croissance qui prévalait avant 2009, affichant une hausse de plus de 5% de ses ventes en 2010 comme le groupe se l'était fixé. Cette performance est d'autant plus satisfaisante que l'activité Catalogue a été fortement pénalisée aux mois d'octobre et novembre par le contexte social. Pour autant, Demos confirme son objectif d'amélioration de sa marge d'exploitation en 2010 par rapport à 2009 (4,6%).

\*\*\*

**« L'évolution de nos différentes activités en 2010 valide parfaitement la stratégie de Demos sur nos principaux axes de développement, déclare Jean Wemaëre, Président Directeur Général de Demos. Le fort développement de nos activités internationales illustre notre capacité à devenir un acteur global et mondial du marché de la formation professionnelle.**

**Avec une croissance de 11% au 2<sup>nd</sup> semestre, l'activité e-learning a confirmé son statut de vecteur de croissance pour le groupe. L'amélioration progressive de la situation économique en Espagne-Portugal devrait permettre à cette activité de réaliser une nouvelle croissance soutenue en 2011.**

**Enfin, il faut noter la performance de notre ligne métier la plus récente, Conseil & Outsourcing, qui a réalisé une année pleine avec une croissance forte, de près de 30%, et qui représente désormais 7% du chiffre d'affaires du groupe. Cette évolution est particulièrement encourageante pour cette jeune activité, génératrice de synergies commerciales importantes avec les autres lignes métiers du groupe. »**

**Les résultats annuels 2010 seront publiés le 6 avril 2011, après clôture de la Bourse.**

\*\*\*

Retrouvez l'ensemble des informations financières de Demos sur notre site internet : [www.demosgroup.com](http://www.demosgroup.com)

### **A propos du groupe Demos**

#### ***Un acteur de référence au coeur de l'économie du savoir opérationnel***

*Le groupe Demos est un acteur global de la formation professionnelle. S'appuyant sur son coeur de métier, la formation professionnelle continue sous toutes ses formes (formations présentielle et à distance), Demos a développé des modes de formation innovants et complémentaires comme le e-learning. D'autres activités liées à l'économie du savoir enrichissent également l'offre du groupe, notamment le conseil en gestion des compétences et la diffusion de contenus pédagogiques.*

#### ***Un modèle d'activité réussi et répliquable à l'international***

*Implanté dans 16 pays et dans les principales villes en France, Demos a su allier à une forte croissance organique, une politique efficace de croissance externe qui lui permet aujourd'hui d'accompagner ses clients à l'international et de développer une clientèle locale. Sur un marché porteur, la diversité de son offre, sa haute exigence de qualité, une recherche continue d'innovation et un business model souple et performant ont fait de ce groupe un acteur de référence de la formation professionnelle.*

#### ***Une croissance régulière et rentable***

*En 2010, le groupe Demos a réalisé un chiffre d'affaires de 102,2 millions d'euros, en croissance de 6,3% par rapport à 2009.*

### **Contacts :**

#### **Demos**

Emmanuel Courtois  
Directeur Général Adjoint  
[ecourtois@demos.fr](mailto:ecourtois@demos.fr)

#### **Actus Finance**

Mathieu Omnes  
Relation investisseurs  
01 72 74 81 87  
[momnes@actus.fr](mailto:momnes@actus.fr)

#### **Actus Finance**

Caroline Guilhaume  
Relation presse  
01 53 67 35 79  
[cguilhaume@actus.fr](mailto:cguilhaume@actus.fr)