

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**CHIFFRE D'AFFAIRES 2011 : 103,3 M€  
 EN CROISSANCE ANNUELLE DE 1%**

Paris, le 7 mars 2012. Demos, l'un des leaders mondiaux de la formation professionnelle continue, publie son chiffre d'affaires consolidé (non audité) au titre de l'exercice 2011 clos le 31 décembre 2011.

<i>En M€ - Données non auditées</i>	2011	2010	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>103,3</b>	<b>102,2</b>	<b>+ 1,0%</b>
<b>Solutions sur mesure</b> <i>Répartition en %</i>	<b>47,5</b> 46%	<b>44,8</b> 44%	<b>+ 6,1%</b>
<b>Catalogue</b> <i>Répartition en %</i>	<b>38,1</b> 37%	<b>39,5</b> 39%	<b>- 3,6%</b>
<b>Formations à distance*</b> <i>Répartition en %</i>	<b>10,9</b> 11%	<b>10,9</b> 11%	<b>+ 0,0%</b>
<b>Outsourcing</b> <i>Répartition en %</i>	<b>4,0</b> 4%	<b>2,9</b> 3%	<b>+ 39,9%</b>
<b>Conseil</b> <i>Répartition en %</i>	<b>2,8</b> 2%	<b>4,2</b> 4%	<b>- 32,2%</b>

\* Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2012, la ligne métier e-Learning a été rebaptisée Formations à distance.

Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2011, le Groupe Demos a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 34,9 M€, en progression de + 0,9% par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2010, conforme à la tendance observée sur les neuf premiers mois de l'exercice (+ 1,1% de croissance à fin septembre).

A l'issue de l'année 2011, Demos a donc enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 103,3 M€, en croissance organique de + 1,0% par rapport à l'exercice 2010.

**Analyse par lignes métiers : solide performance des activités Solutions sur mesure et Outsourcing**
**▪ Solutions sur mesure : + 6,1 % en 2011**

L'activité Solutions sur mesure a enregistré en 2011 un chiffre d'affaires consolidé de 47,5 M€, en progression annuelle de + 6,1%, représentant désormais 46% des facturations du groupe (44% en 2010).

A l'international, le groupe enregistre une croissance élevée, + 13,6% sur l'exercice, portée notamment par le dynamisme de la zone UK & US (+ 22% à 16,1 M€), ainsi qu'au Moyen-Orient, Asie et Pacifique (+ 82,9% à 1,4 M€).

En France, l'activité de Demos SA est demeurée stable, + 0,3% à 19,3 M€. Les nombreux contrats conclus auprès de grands groupes multinationaux ont permis de compenser la moindre contribution des formations pour le compte de la Commission Européenne, dont le renouvellement du contrat est intervenu en fin d'année.

Le groupe rappelle qu'il a été retenu sur 3 des 5 lots cadres de formation professionnelle pour la période 2012 - 2016 pour un montant total de 64 M€ (contre 54 M€ initialement annoncés dans le communiqué de presse diffusé début décembre). Demos anticipe une montée en charge progressive de ces nouveaux contrats à compter du 2<sup>ème</sup> trimestre 2012. En outre, le groupe a également soumissionné aux trois derniers lots encore non attribués et pour lesquels le résultat de l'appel d'offre devrait être connu dans les prochaines semaines.

▪ **Catalogue : une fin d'année conforme à la tendance observée fin septembre**

Sur l'activité Catalogue, le chiffre d'affaires s'est établi à 38,1 M€ sur l'exercice, en repli de - 3,6% par rapport à 2010. A l'image des mois précédents, le dynamisme enregistré auprès des clients grands comptes au 4<sup>ème</sup> trimestre a compensé le recul de l'activité au sein des TPE/PME, plus impactées par les effets de la crise.

Les mesures commerciales et marketing prises par le Groupe à l'été 2011 ont permis à Demos France de renouer avec la croissance au 4<sup>ème</sup> trimestre (+ 2,2% à 11,2 M€), après plusieurs trimestres consécutifs de recul des facturations.

▪ **Formations à distance : progression de 5,3% de l'activité en France en 2011**

Les activités de Formations à distance sont demeurées stables en 2011, avec un chiffre d'affaires de 10,9 M€, représentant 11% des activités du groupe l'an dernier (inchangé par rapport à 2010).

Cette stabilité masque néanmoins une croissance de + 5,3% en France, à 5,2 M€ de chiffre d'affaires.

A l'international, la zone Espagne-Portugal enregistre un recul de - 8,9% sur cette activité, toujours pénalisée par un environnement économique défavorable, avec toutefois un redémarrage significatif au 4<sup>ème</sup> trimestre (+ 19,9%), grâce notamment à une reprise des commandes au sein des ministères espagnols. Les autres filiales européennes enregistrent une croissance annuelle de + 5,5%, grâce aux performances du groupe en Suisse.

▪ **Outsourcing : croissance soutenue dans toutes les zones**

En Outsourcing, Demos a réalisé un exercice dynamique, avec un chiffre d'affaires qui s'est établi à 4,0 M€, en progression de + 39,9% sur un an.

L'ensemble des zones géographiques a contribué à l'essor de cette activité : + 33,6% en France (2,4 M€) et + 50,9% sur la zone UK & US (1,6 M€), essentiellement auprès de grands comptes internationaux.

▪ **Conseil : une année pénalisée par la baisse sensible des commandes fédérales américaines**

Le chiffre d'affaires du pôle Conseil s'est élevé à 2,8 M€, en repli de - 32,2 % en 2011. Le doublement de l'activité enregistré en France (+ 106,4% à 0,8 M€) et la forte croissance en Europe centrale (0,5 M€ de chiffre d'affaires en 2011 contre 51 K€ en 2010) a partiellement compensé le recul de la zone UK & US (- 64,2% à 1,3 M€) qui a subi le recul des commandes de l'administration fédérale américaine.

**Analyse par zones géographiques : confirmation de la croissance en France en 2011**

En recul de - 1,5% au 1<sup>er</sup> semestre, le groupe a redressé la situation en France sur le plan commercial pour conclure l'exercice 2011 sur une progression de + 2,3% dans l'Hexagone, à 60,4 M€.

Hors contrats avec la Commission Européenne, la zone internationale est en croissance de 1,8% sur l'exercice en dépit de la baisse de - 30% des facturations au Maghreb, conséquence des événements politiques du printemps 2011. Sur l'exercice, les ventes ont globalement progressé de près de 5% sur les zones UK & US et Europe centrale, avec en particulier une croissance de 60% en Allemagne.

A l'issue de l'exercice 2011, la France a représenté 58% des facturations totales du Groupe et l'international 42% (stable par rapport à 2010).

### **Perspectives : retour à un résultat d'exploitation largement positif au 2<sup>nd</sup> semestre**

Malgré le durcissement du contexte économique sur les derniers mois de l'année, l'exercice 2011 a été marqué, comme attendu, par un redressement de l'activité au cours du 2<sup>nd</sup> semestre. Les efforts marketing, commerciaux et d'optimisation des opérations entrepris depuis l'été 2011 en France et à l'international, qui devraient porter pleinement leurs fruits en 2012, permettent au groupe de confirmer le retour à un résultat d'exploitation largement positif au 2<sup>nd</sup> semestre 2011. Celui-ci devrait compenser la perte enregistrée au cours de la première moitié de l'exercice.

\*\*\*

**Les résultats annuels 2011 seront publiés le 10 avril 2012, après Bourse.**

Retrouvez l'ensemble des informations financières de Demos sur notre site internet : [www.demosgroup.com](http://www.demosgroup.com)

### **A propos du Groupe Demos**

#### **Un acteur de référence au coeur de l'économie du savoir opérationnel**

*Le Groupe Demos est un acteur global de la formation professionnelle. S'appuyant sur son coeur de métier, la formation professionnelle continue sous toutes ses formes (formations présentielles et à distance), Demos a développé des modes de formation innovants et complémentaires comme le e-learning. D'autres activités liées à l'économie du savoir enrichissent également l'offre du Groupe, notamment le conseil en gestion des compétences et la diffusion de contenus pédagogiques.*

#### **Un modèle d'activité réussi et répliquable à l'international**

*Implanté dans 16 pays et dans les principales villes en France, Demos a su allier à une forte croissance organique, une politique efficace de croissance externe qui lui permet aujourd'hui d'accompagner ses clients à l'international et de développer une clientèle locale. Sur un marché porteur, la diversité de son offre, sa haute exigence de qualité, une recherche continue d'innovation et un business model souple et performant ont fait de ce Groupe un acteur de référence de la formation professionnelle.*

#### **Une croissance régulière et rentable**

*En 2010, le Groupe Demos a réalisé un chiffre d'affaires de 102,2 millions d'euros, en croissance de 6,3% par rapport à 2009, un résultat d'exploitation de 5,7 M€ (+ 28%) et un résultat net des entreprises intégrées, c'est-à-dire avant amortissement linéaire des écarts d'acquisition (normes comptables françaises), de 3,2 M€. Après comptabilisation des amortissements de goodwill (2,2 M€), le bénéfice net part du Groupe 2010 est en progression de 79% à 1,0 M€.*

### **Contacts :**

#### **Demos**

Emmanuel Courtois  
Directeur Général Adjoint  
[ecourtois@demos.fr](mailto:ecourtois@demos.fr)

#### **Actus Finance**

Mathieu Omnes  
Relation investisseurs  
01 72 74 81 87  
[momnes@actus.fr](mailto:momnes@actus.fr)

#### **Actus Finance**

Alexandra Prisa  
Relation presse  
01 53 67 35 79  
[aprisa@actus.fr](mailto:aprisa@actus.fr)