

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2012 : 96,2 M€

Paris, le 7 mars 2013. Demos, l'un des leaders mondiaux de la formation professionnelle continue, publie son chiffre d'affaires consolidé (non audité) au titre de l'exercice 2012 (clos le 31 décembre 2012).

<i>En M€ - Données non auditées</i>	2012	2011	Variation
Chiffre d'affaires	96,2	102,7	- 6,3%
Solutions sur mesure	46,5	47,0¹⁾	- 1,1%
<i>Répartition en %</i>	<i>48%</i>	<i>46%</i>	
Catalogue	34,6	38,1	- 9,3%
<i>Répartition en %</i>	<i>36%</i>	<i>37%</i>	
Formations à distance	8,6	10,8	- 21,1%
<i>Répartition en %</i>	<i>9%</i>	<i>10%</i>	
Outsourcing	4,9	4,2	+ 16,2%
<i>Répartition en %</i>	<i>5%</i>	<i>4%</i>	
Conseil	1,7	2,6	- 35,5%
<i>Répartition en %</i>	<i>2%</i>	<i>3%</i>	

A l'issue de l'année 2012, marquée une conjoncture particulièrement difficile, le Groupe Demos a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 96,2 M€, en repli de 6,3% par rapport à l'exercice 2011.

Analyse de l'activité par lignes métiers

Bien que pénalisées par un ralentissement de l'activité au 2nd semestre, les **Solutions sur mesure** affichent une bonne résistance et ont bénéficié de la montée en puissance progressive des contrats auprès de la Commission européenne.

Sur la ligne métier **Catalogue**, en repli annuel de 9,3%, la fin d'année a confirmé l'amélioration de tendance constatée au 3^{ème} trimestre 2012. Au total, le recul de cette activité a ainsi été limité à - 6,6% au 2nd semestre 2012, contre - 12,4% au 1^{er} semestre.

L'arrêt des commandes de la part des ministères espagnols a fortement pénalisé les **Formations à distance** en fin d'année. Cependant, les autres filiales en Europe ont poursuivi leur développement, porté en particulier par les bonnes performances des filiales d'édition de logiciels e-learning, Mind On Site et STS.

L'activité **Outsourcing** a continué d'enregistrer une croissance dynamique, avec une hausse annuelle de ses ventes de 16,2%, portée notamment par la zone UK & US.

Enfin, l'activité **Conseil** s'inscrit en recul, principalement en raison de la suspension en fin d'année 2012 du contrat avec le département fédéral américain en charge des anciens combattants (« Veteran Affairs »).

(1) En 2012, le Groupe a modifié le mode de comptabilisation du chiffre d'affaires réalisé par sa filiale chinoise. Afin de permettre une lecture comparative, Demos a établi un chiffre d'affaires 2011 comparable (rappel du chiffre d'affaires Solutions sur mesure publié au 31 décembre 2011 : 47,5 M€).

Perspectives

Afin de faire face au durcissement de la crise économique au 2nd semestre 2012, le Groupe a initié au 4^{ème} trimestre de nouvelles mesures de réduction de ses coûts de structure, en sus du plan d'économies mis en œuvre début 2012. Ces mesures additionnelles concernent principalement les filiales françaises, ibériques, d'Europe de l'Est et américaine.

En dépit de la matérialisation plus sensible des mesures d'économies sur la deuxième moitié de l'année et de la saisonnalité traditionnelle des métiers de la formation professionnelle, avec un second semestre plus important que le premier, le management considère que l'objectif d'un résultat d'exploitation positif sur 2012 ne devrait pas être tenu.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS :
Publication des résultats annuels 2012 le 9 avril 2013, après Bourse.

A propos du Groupe Demos

Un acteur de référence au coeur de l'économie du savoir opérationnel

Le Groupe Demos est un acteur global de la formation professionnelle. S'appuyant sur son coeur de métier, la formation professionnelle continue sous toutes ses formes (formations présentielle et à distance), Demos a développé des modes de formation innovants et complémentaires comme le e-learning. D'autres activités liées à l'économie du savoir enrichissent également l'offre du Groupe, notamment le conseil en gestion des compétences et la diffusion de contenus pédagogiques.

Un modèle d'activité réussi et répliquable à l'international

Implanté dans 16 pays et dans les principales villes en France, Demos a su allier à une forte croissance organique, une politique efficace de croissance externe qui lui permet aujourd'hui d'accompagner ses clients à l'international et de développer une clientèle locale. Sur un marché porteur, la diversité de son offre, sa haute exigence de qualité, une recherche continue d'innovation et un business model souple et performant ont fait de ce Groupe un acteur de référence de la formation professionnelle.

Une croissance régulière

En 2011, le Groupe Demos a réalisé un chiffre d'affaires de 103,3 millions d'euros, en croissance de 1,1% par rapport à 2010, un EBITDA de 3,1 M€ et un résultat d'exploitation de 0,1 M€. Le capital social de Demos est composé de 7 976 869 actions. Demos est coté sur le marché NYSE Alternext à Paris.

Contacts :

Demos

Emmanuel Courtois
Directeur Général

ecourtois@demos.fr

Actus

Mathieu Omnes
Relation investisseurs

01 72 74 81 87
momnes@actus.fr

Actus

Alexandra Prisa
Relation presse

01 53 67 35 79
aprisa@actus.fr