

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**SOLIDE 1^{ER} TRIMESTRE 2011 :
CHIFFRE D'AFFAIRES EN CROISSANCE DE 5,0% à 20,9 M€**

Paris le 17 mai 2011. Demos, l'un des leaders de la formation professionnelle continue dans le Monde, publie son chiffre d'affaires consolidé (non audité) au titre du 1^{er} trimestre de l'exercice 2011.

<i>En M€ - Données non auditées</i>	T1 2011	T1 2010	Variation
Chiffre d'affaires	20,9	19,9	+ 5,0%
Catalogue	6,7	7,0	- 4,7%
<i>Répartition en %</i>	<i>32%</i>	<i>35%</i>	
Solutions sur mesure	10,1	9,1	+ 10,5%
<i>Répartition en %</i>	<i>48%</i>	<i>46%</i>	
e-Learning	2,2	2,2	<i>ns</i>
<i>Répartition en %</i>	<i>11%</i>	<i>11%</i>	
Conseil	1,0	0,9	+ 6,4%
<i>Répartition en %</i>	<i>5%</i>	<i>5%</i>	
Outsourcing	1,0	0,6	+ 59,8%
<i>Répartition en %</i>	<i>5%</i>	<i>3%</i>	

Au 1^{er} trimestre de l'exercice 2011, Demos a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 20,9 M€, en croissance organique de 5,0 % par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Analyse par lignes métiers : forte croissance des activités Solutions sur mesure et Outsourcing

- Catalogue : léger repli de 4,7% de l'activité au 1^{er} trimestre 2011**
Le chiffre d'affaires de l'activité Catalogue s'est établi à 6,7 M€ au 1^{er} trimestre, en léger recul de 4,7% par rapport à l'exercice précédent. Cette évolution trimestrielle, sur une période de l'année toutefois peu significative pour cette activité, est la conséquence d'un attentisme plus marqué de la part des entreprises, essentiellement des PME, dans l'engagement de leurs plans annuels de formation. Le groupe a entrepris de renforcer ses actions marketing et commerciales dans cette voie. Sur les grands comptes, l'activité Catalogue a, en revanche, continué de faire preuve d'une bonne tendance.
- Solutions sur mesure : 23% de croissance à l'international**
L'activité Solutions sur mesure a enregistré un chiffre d'affaires trimestriel de 10,1 M€, en forte progression de 10,5%, représentant 48% des facturations totales du groupe sur la période. Cette croissance soutenue est le résultat d'une activité dynamique à l'international, notamment sur les zones UK & US (+ 22%) et Espagne-Portugal (+ 74%), sous l'effet des nombreux contrats remportés ces derniers mois auprès de grands comptes internationaux. En France, malgré la moindre contribution sur la période des contrats avec la Commission Européenne en cours de renouvellement, le groupe a enregistré une croissance de 4%.
- e-Learning : forte croissance en France, activité pénalisée en Espagne**
En e-Learning, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires trimestriel de 2,2 M€ stable par rapport au 1^{er} trimestre 2010. Cette relative stabilité masque en réalité une forte croissance de 31% en France, avec un chiffre d'affaires trimestriel qui franchit pour la première fois la barre du million

d'euros, et un repli équivalent en Espagne-Portugal, zone qui pâtit des coupes budgétaires annoncées des ministères espagnols au 1^{er} trimestre.

Hors Espagne-Portugal, l'activité e-Learning a progressé de 15,4% sur le trimestre écoulé.

A compter de l'exercice 2011, le groupe Demos a pris la décision de séparer les activités Conseil & Outsourcing en deux lignes métiers distinctes, Conseil et Outsourcing, afin de mieux tenir compte de la nature différente de ces métiers et surtout de leur important potentiel de croissance.

▪ **Conseil : + 6,4 % de croissance au 1^{er} trimestre 2011**

Les activités de Conseil ont crû de 6,4% sur la période, avec un chiffre d'affaires trimestriel de 1,0 M€.

▪ **Outsourcing : poursuite d'une croissance extrêmement soutenue**

L'Outsourcing a continué de témoigner d'une forte croissance au cours du trimestre écoulé, de près de 60% portant son chiffre d'affaires à 1,0 M€. Le groupe affiche une croissance de 50% en France et de 78% à l'international essentiellement au Royaume-Uni et en Allemagne.

Analyse par zones géographiques : Demos renoue avec une croissance solide en France

Au 1^{er} trimestre, les activités France ont enregistré une croissance solide de + 7,1%, contre une progression de seulement 2% sur l'ensemble de l'exercice 2010, bénéficiant notamment du dynamisme des activités Solutions sur mesure, e-Learning et Outsourcing dans l'Hexagone. A l'international, le groupe a poursuivi son développement avec une progression modérée de 2,2% de ses ventes. Dans le sillage de l'exercice 2010, les ventes ont été particulièrement soutenues au Royaume-Uni et aux Etats-Unis (+ 15,7%), alors qu'en Espagne-Portugal le groupe enregistre un recul de 8% de son activité du seul fait des réductions budgétaires dans les administrations publiques. Il convient enfin de noter le bon début d'année en Allemagne, où le groupe a renoué avec la croissance à l'issue du 1^{er} trimestre.

Au 1^{er} trimestre 2011, la France a représenté 57% des facturations totales du groupe, et l'International 43% (contre respectivement 56% et 44% au 1^{er} trimestre 2010).

« Bien que la période écoulée ne soit pas significative compte tenu de la saisonnalité de nos activités, le 1^{er} trimestre 2011 est conforme à l'ambition que le groupe Demos s'est fixé pour 2011 qui est de confirmer le retour à la croissance observé en 2010, déclare Jean Wemaëre, Président Directeur Général de Demos. Mis à part l'activité Catalogue, en légère décroissance et pour laquelle nous avons mis en place des actions commerciales ciblées, toutes les autres activités du groupe sont en croissance. Nous recueillons les fruits des efforts commerciaux menés depuis plusieurs mois notamment auprès des grands comptes internationaux. Ces évolutions témoignent de notre capacité à générer de nouveaux relais de croissance sur toute la chaîne de valeur de notre métier. »

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2011 sera publié le 14 septembre 2011, après Bourse.

Retrouvez l'ensemble des informations financières de Demos sur notre site internet : www.demosgroup.com

A propos du groupe Demos

Un acteur de référence au coeur de l'économie du savoir opérationnel

Le groupe Demos est un acteur global de la formation professionnelle. S'appuyant sur son coeur de métier, la formation professionnelle continue sous toutes ses formes (formations présentielles et à distance), Demos a développé des modes de formation innovants et complémentaires comme le e-learning. D'autres activités

liées à l'économie du savoir enrichissent également l'offre du groupe, notamment le conseil en gestion des compétences et la diffusion de contenus pédagogiques.

Un modèle d'activité réussi et répliquable à l'international

Implanté dans 16 pays et dans les principales villes en France, Demos a su allier à une forte croissance organique, une politique efficace de croissance externe qui lui permet aujourd'hui d'accompagner ses clients à l'international et de développer une clientèle locale. Sur un marché porteur, la diversité de son offre, sa haute exigence de qualité, une recherche continue d'innovation et un business model souple et performant ont fait de ce groupe un acteur de référence de la formation professionnelle.

Une croissance régulière et rentable

En 2010, le groupe Demos a réalisé un chiffre d'affaires de 102,2 millions d'euros, en croissance de 6,3% par rapport à 2009, un résultat d'exploitation de 5,7 M€ (+ 28%) et un résultat net des entreprises intégrées, c'est-à-dire avant amortissement linéaire des écarts d'acquisition (normes comptables françaises), de 3,2 M€. Après comptabilisation des amortissements de goodwill (2,2 M€), le bénéfice net part du groupe 2010 est en progression de 79% à 1,0 M€.

Contacts :

Demos

Emmanuel Courtois
Directeur Général Adjoint
ecourtois@demos.fr

Actus Finance

Mathieu Omnes
Relation investisseurs
01 72 74 81 87
momnes@actus.fr

Actus Finance

Alexandra Prisa
Relation presse
01 53 67 35 79
aprisa@actus.fr