

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CHIFFRE D'AFFAIRES NEUF MOIS : 65,3 M€ EN RECUL DE 4%

Paris, le 27 novembre 2012. Demos, l'un des leaders mondiaux de la formation professionnelle continue, publie son chiffre d'affaires consolidé (non audité) au titre des neuf premiers mois de son exercice 2012 (au 30 septembre 2012).

<i>En M€ - Données non auditées</i>	2012	2011	Variation
Chiffre d'affaires neuf mois	65,3	68,0	- 4,0%
Solutions sur mesure <i>Répartition en %</i>	32,7 50%	32,6⁽¹⁾ 48%	+ 0,3%
Catalogue <i>Répartition en %</i>	21,6 33%	24,4 36%	- 11,5%
Formations à distance <i>Répartition en %</i>	6,1 9%	6,4 9%	- 4,7%
Outsourcing <i>Répartition en %</i>	3,6 5%	2,9 4%	+ 23,3%
Conseil <i>Répartition en %</i>	1,4 2%	1,7 3%	- 21,3%

A l'issue des neuf premiers mois de son exercice 2012, Demos a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 65,3 M€, en repli de - 4,0% par rapport à la même période de l'exercice 2011.

L'activité du 3^{ème} trimestre 2012 – 19,1 M€ de chiffre d'affaires trimestriel en repli de - 7,4% – témoigne d'un durcissement de la crise, avec des situations fortement contrastées selon les lignes métiers et les zones géographiques, notamment au sein des pays anglo-saxons.

Analyse par lignes métiers : ralentissement des Solutions sur mesure et accélération de la croissance des Formations à distance
▪ Solutions sur mesure : ralentissement sensible de l'activité au 3^{ème} trimestre

Les Solutions sur mesure ont connu un net ralentissement au 3^{ème} trimestre 2012, avec un chiffre d'affaires de 9,6 M€ en repli de - 12,2% sur la période, du fait du durcissement de la crise économique. En cumul annuel, à fin septembre, le chiffre d'affaires des Solutions sur mesure demeure cependant en légère croissance de + 0,3%.

Cette évolution est la conséquence d'une prudence accrue des clients, en particulier les grands donneurs d'ordres, dans l'engagement de leurs budgets d'investissements en matière de formation. Cette frilosité s'est traduite par le ralentissement de projets en cours mais aussi par le report et l'annulation de commandes. Ce phénomène a été particulièrement sensible sur la zone UK & US.

En France, le groupe a dans une moindre mesure subi les effets de ce ralentissement lié à la crise, mais ce phénomène a été partiellement compensé par la montée en puissance progressive des contrats remportés fin 2011 et début 2012 auprès de la Commission européenne, déploiement qui devrait s'accélérer au 4^{ème} trimestre et en 2013.

(1) En 2012, le groupe a modifié le mode de comptabilisation du chiffre d'affaires réalisé par sa filiale chinoise. Afin de permettre une lecture comparative, Demos a établi un chiffre d'affaires 2011 comparable (rappel du chiffre d'affaires Solutions sur mesure publié au 30 septembre 2011 : 32,8 M€).

- **Catalogue : légère amélioration, notamment perceptible en France**

Le chiffre d'affaires de l'activité Catalogue s'est établi à 6,3 M€ au 3^{ème} trimestre 2012, en repli de - 9,1% par rapport à l'an dernier contre - 12,4% au 1^{er} semestre.

Cette légère amélioration de tendance au 3^{ème} trimestre est surtout perceptible en France, où le recul des ventes s'est établi à - 8,2%, contre - 12,4% au 1^{er} semestre. A l'international, l'activité de la zone UK & US a légèrement ralenti au cours du trimestre écoulé, mais continue de s'inscrire en croissance cumulé de + 1,9% depuis le début de l'année.

- **Formations à distance : accélération de la croissance en France et en Europe continentale**

Les Formations à distance ont réalisé un chiffre d'affaires trimestriel de 1,5 M€, en progression de + 13,2%.

En France, Demos SA a tiré la croissance de cette activité, avec un chiffre d'affaires en hausse de + 30,7% sur le trimestre, contre + 13,8% au 1^{er} semestre. L'Europe continentale a également enregistré une hausse de + 28,1% de ses ventes sur cette activité (+ 12,8% au 1^{er} semestre), avec en particulier une nouvelle accélération de la croissance (+ 60,2% au 3^{ème} trimestre) de la filiale suisse Mind On Site d'édition de logiciels e-learning (*Learning Management Systems*).

A l'inverse, la conjoncture est demeurée difficile en Espagne-Portugal avec des ventes en repli de - 40,6% à fin septembre. Cette évolution est toujours liée au recul des cycles diplômants en partenariat avec les universités espagnoles et à l'arrêt des commandes des ministères espagnols, dont les effets seront plus sensibles au 4^{ème} trimestre.

- **Outsourcing : croissance toujours soutenue à neuf mois**

L'activité d'Outsourcing a poursuivi son solide développement, avec un chiffre d'affaires à neuf mois de 3,6 M€, désormais en hausse de + 23,3% soit un rythme de progression dans le sillage du 1^{er} semestre.

Le 3^{ème} trimestre s'est traduit par une activité toujours particulièrement soutenue à l'international, avec un chiffre d'affaires en hausse de + 42,1%, porté par des contrats pluriannuels, sources de revenus récurrents pour le groupe.

- **Conseil : une croissance significative au 3^{ème} trimestre**

Le renouvellement en fin de 1^{er} semestre de plusieurs contrats avec le gouvernement fédéral américain a permis au pôle Conseil de renouer, comme attendu, avec une croissance vive de + 24,7% au 3^{ème} trimestre (0,5 M€ de chiffre d'affaires trimestriel).

Il faut toutefois signaler que, suite à la démission d'un de ses principaux dirigeants, l'administration fédérale américaine en charge des anciens combattants (« Veteran Affairs ») a suspendu l'exécution du contrat avec ce département pour le 4^{ème} trimestre 2012.

Analyse par zones géographiques : croissance sur l'ensemble des zones à l'international, excepté en Espagne-Portugal

En France, le chiffre d'affaires à fin septembre s'est inscrit en repli de - 6,4% depuis le début de l'année et représente 56% des facturations du groupe à neuf mois (58% à fin septembre 2011).

A l'international, le chiffre d'affaires est en repli de - 0,6% à fin septembre. Ce léger recul masque toutefois un chiffre d'affaires en croissance sur l'ensemble des zones géographiques, excepté Espagne-Portugal, notamment :

- + 1,5% pour la zone UK & US à fin septembre, malgré le ralentissement de l'activité Solutions sur mesure au 3^{ème} trimestre ;
- + 9,5% pour l'Europe continentale à fin septembre, toujours portée par les filiales allemande (+ 8,3%), polonaise (+ 17,9%) et MOS en Suisse (+ 44,9%).

Perspectives : mise en œuvre de nouvelles mesures de restructuration en Espagne-Portugal et aux Etats-Unis pour faire face au durcissement du contexte de marché

Afin de pallier la dégradation du contexte de marché, le groupe a décidé de renforcer ses actions de réduction des coûts, en sus du plan d'économies engagé depuis le 1^{er} semestre 2012. Ces nouvelles mesures concerneront essentiellement les filiales ibériques (Espagne et Portugal) ainsi que la filiale américaine, afin d'adapter leurs effectifs et leurs structures de coût aux conditions de marché.

L'environnement économique dégradé du 2nd semestre 2012 conduit désormais le groupe à faire preuve d'une plus grande prudence quant à l'objectif d'un résultat d'exploitation positif sur l'ensemble de l'exercice 2012.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS :
Publication du chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2012 le 7 mars 2013.

A propos du Groupe Demos

Un acteur de référence au coeur de l'économie du savoir opérationnel

Le Groupe Demos est un acteur global de la formation professionnelle. S'appuyant sur son coeur de métier, la formation professionnelle continue sous toutes ses formes (formations présentielles et à distance), Demos a développé des modes de formation innovants et complémentaires comme le e-learning. D'autres activités liées à l'économie du savoir enrichissent également l'offre du Groupe, notamment le conseil en gestion des compétences et la diffusion de contenus pédagogiques.

Un modèle d'activité réussi et répliquable à l'international

Implanté dans 16 pays et dans les principales villes en France, Demos a su allier à une forte croissance organique, une politique efficace de croissance externe qui lui permet aujourd'hui d'accompagner ses clients à l'international et de développer une clientèle locale. Sur un marché porteur, la diversité de son offre, sa haute exigence de qualité, une recherche continue d'innovation et un business model souple et performant ont fait de ce Groupe un acteur de référence de la formation professionnelle.

Une croissance régulière

En 2011, le Groupe Demos a réalisé un chiffre d'affaires de 103,3 millions d'euros, en croissance de 1,1% par rapport à 2010, un EBITDA de 3,1 M€ et un résultat d'exploitation de 0,1 M€. Le capital social de Demos est composé de 7 928 158 actions. Demos est coté sur le marché NYSE Alternext à Paris.

Contacts :

Demos

Emmanuel Courtois
Directeur Général
ecourtois@demos.fr

Actus Finance

Mathieu Omnes
Relation investisseurs
01 72 74 81 87
momnes@actus.fr

Actus Finance

Alexandra Prisa
Relation presse
01 53 67 35 79
aprisa@actus.fr