

COMMUNIQUE DE PRESSE

**ACQUISITION DE PRAGOEDUCA,
UN DES LEADERS TCHEQUES DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE**

Paris, le 25 février 2008

Demos, un des leaders de la formation professionnelle continue en Europe, annonce aujourd'hui l'acquisition de la société tchèque Pragoeduca. Avec cette acquisition, Demos poursuit sa stratégie de déploiement en Europe et de développement de sa clientèle internationale.

Créée à Prague en 1990, la société Pragoeduca s'est imposée comme un des leaders de la formation professionnelle continue en République tchèque. Son business model combine formation interentreprises, formation intraentreprise, e-learning et édition. Acteur dans un marché fragmenté constitué principalement de petites structures, Pragoeduca bénéficie de nombreux atouts :

- Une excellente réputation et une expertise qui s'appuient sur 18 ans d'expérience,
- Un réseau de 150 intervenants externes,
- Un large catalogue de 400 séminaires,
- Une base de 3 000 clients faiblement concentrée,
- Une offre e-learning à travers son logiciel EMU qui compte déjà 500 entreprises clientes avec environ 2 400 utilisateurs et connaît 99% de taux de renouvellement des abonnements.

La société, largement bénéficiaire, a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires d'environ 1 million d'euros.

L'intégration de Pragoeduca au sein du groupe Demos sera facilitée par la grande similarité des business models. En outre, Demos pourra grandement favoriser le développement de cette structure en élargissant son offre et en la faisant bénéficier de la clientèle internationale du groupe. Enfin, Pragoeduca exerce son activité sur un marché porteur en très forte croissance soutenu par le dynamisme économique de la République tchèque.

Cette acquisition s'inscrit parfaitement dans la stratégie d'acquisitions sélective mise en œuvre par Demos :

- Un acteur solidement implanté dans son marché
- Une société bénéficiaire à fort potentiel de croissance
- Une structure financière saine et solide
- Une opération relative

L'acquisition porte sur 100% des titres de Pragoeduca, pour un montant non communiqué et payé intégralement en numéraire.

Jean Wemaëre, Président Directeur Général de Demos commente : « Avec l'acquisition, il y a moins de deux mois, de MOS, éditeur suisse d'outils e-learning, nous avons renforcé nos capacités à gérer et diffuser des contenus pédagogiques. L'acquisition de Pragoeduca confirme notre volonté de renforcer notre présence internationale et notre ambition de devenir leader européen du savoir opérationnel. Etant déjà présents en Pologne, cette implantation en République tchèque nous permet de poursuivre le déploiement de notre activité en Europe de l'Est et nous ouvre également des perspectives de développement en Slovaquie. De plus, nous pourrions capitaliser sur notre expérience du marché polonais pour l'obtention de projets soutenus par le Fonds Social Européen (FSE). Enfin, l'intégration de Pragoeduca au sein de Demos sera facilitée par la proximité de nos business models qui permettra des synergies immédiates. »



A propos du groupe Demos

Un acteur de référence au cœur de l'économie du savoir opérationnel

Le groupe Demos est un des leaders en Europe de la formation professionnelle continue. S'appuyant sur son cœur de métier, la formation professionnelle continue sous toutes ses formes (formations présentielle et à distance), Demos a développé des modes de formation innovants et complémentaires comme le e-learning. D'autres activités liées à l'économie du savoir enrichissent également l'offre du groupe, notamment le conseil en gestion des compétences et la diffusion de contenus pédagogiques.

Un modèle d'activité réussi et répliquable à l'international

Implanté dans 14 pays et dans les principales villes en France, Demos a su mener une politique efficace de croissance externe qui lui permet aujourd'hui d'accompagner ses clients à l'international et de développer une clientèle locale. Sur un marché porteur, la diversité de son offre, sa haute exigence de qualité, une recherche continue d'innovation et un business model souple et performant ont fait de ce groupe le deuxième acteur français de la formation.

Une croissance régulière et rentable

En 2006, le groupe Demos a réalisé un chiffre d'affaires de 58,5 millions d'euros, en croissance de 45% par rapport à 2005, pour un résultat d'exploitation de 5,1 millions d'euros et un résultat net part du groupe de 2,3 millions d'euros. Au premier semestre 2007, le chiffre d'affaires s'est élevé à 36,1 millions d'euros, pour un résultat d'exploitation de 1,8 millions d'euros et un résultat net part du groupe de 0,35 millions d'euros.

Demos est coté sur Alternext d'Euronext Paris
Code ISIN : FR0010474130 – Mnémo : ALDMO

Contacts

Demos

Emmanuel Courtois
Directeur Administratif et Financier
ecourtois@demos.fr

NewCap.

Agence de communication financière
Anaïs de Scitivaux / Emmanuel Huynh
Tél. : 01 44 71 94 94
Fax : 01 44 71 94 90
demos@newcap.fr