

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

**RESULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2007 :**

**Chiffre d'affaires : +42%  
Triplement du résultat d'exploitation**

**Paris, le 10 octobre 2007**

Demos, un des leaders de la formation professionnelle continue en France, annonce aujourd'hui ses résultats consolidés pour le premier semestre clos au 30 juin 2007.

<i>En milliers d'euros</i>	<b>S1 2007</b>	<b>S1 2006</b>	<b>Variation 06/07</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>36 067</b>	25 362	+42,2%
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>1 815</b>	604	+200,5%
<i>En % du CA</i>	<i>5,0%</i>	<i>2,4%</i>	
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>473</b>	147	+221,8%
<i>En % du CA</i>	<i>1,3%</i>	<i>0,6%</i>	
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>355</b>	-77	

**Forte croissance de l'ensemble des indicateurs de profitabilité**

Le groupe Demos a enregistré au premier semestre 2007 une croissance de 42,2% de son chiffre d'affaires, qui est passé de 25 362 k€ au premier semestre 2006 à 36 067 k€ au premier semestre 2007. La croissance organique du chiffre d'affaires a été de 29,5%.

Le résultat d'exploitation a triplé sur la même période. Les charges ont progressé moins vite que le chiffre d'affaires, notamment les charges de personnel qui n'ont augmenté que de 31%, faisant ainsi passer la marge d'exploitation de 2,4% au premier semestre 2006 à 5,0% au premier semestre 2007.

Le résultat net consolidé a progressé de 222% : il s'élève à 473 k€, soit 1,3% du chiffre d'affaires, contre 147 k€ et 0,6% du chiffre d'affaires au premier semestre 2006.

Emmanuel Courtois, Directeur Administratif et Financier du groupe Demos, commente : « *Notre résultat d'exploitation et notre résultat net ont progressé à un rythme plus rapide que notre chiffre d'affaires, démontrant la capacité de notre modèle à assurer une croissance rentable. Cette croissance s'est accompagnée d'une bonne maîtrise de notre BFR et nous conservons une structure financière saine et solide avec un endettement long terme faible.* »

## Stratégie et perspectives

Demos entend devenir un leader européen du savoir opérationnel. Conformément à cet objectif, le groupe poursuit sa stratégie de croissance selon les axes suivants :

- **Poursuivre la croissance organique par l'optimisation de son organisation**  
A ce titre, Demos a mis en place un comité stratégique chargé de proposer et suivre des plans d'actions visant à optimiser l'organisation et à développer le chiffre d'affaires et l'image du groupe. Quatre plans d'actions sont actuellement en cours :
  - Simplification de l'organisation à travers la mise en place d'un back office centralisé,
  - Accroissement du taux de réussite des appels d'offre,
  - Conception d'une base « connaissance partagée » pour les grands projets afin de favoriser les synergies,
  - Création d'une version e-learning des produits stratégiques et des best-sellers du groupe.
- **Accélérer le déploiement à l'international par une politique active d'acquisitions ciblées**  
Présent dans 13 pays, Demos entend poursuivre son développement international, prioritairement en Europe et de façon complémentaire dans le reste du monde en fonction des opportunités. Demos a ainsi renforcé récemment sa présence en Asie avec la création d'une holding à Hong-Kong, future tête de pont du groupe en Asie et le groupe a d'importants projets de développement en Chine.

## Jean Wemaëre, Président Directeur Général de Demos commente :

*«Les bonnes performances du premier semestre démontrent la solidité de notre modèle. Demos est aujourd'hui très bien positionné pour profiter pleinement de la dynamique d'un secteur porteur et jouer un rôle fédérateur sur un marché atomisé. Nous entendons poursuivre l'accélération de notre croissance à travers une politique ambitieuse d'acquisitions ciblées, tant en France qu'à l'international, et réaliser ainsi notre ambition de devenir un leader européen du savoir opérationnel.»*

## A propos du groupe Demos

### Un acteur de référence au cœur de l'économie du savoir opérationnel

Le groupe Demos est un des leaders en France de la formation professionnelle continue. S'appuyant sur son cœur de métier, Demos a développé des modes de formation innovants et complémentaires comme le e-learning. D'autres activités liées à l'économie du savoir enrichissent également l'offre du groupe, notamment le conseil en gestion des compétences et la diffusion des savoirs du groupe.

### Un modèle d'activité réussi et répliquable à l'international

Implanté dans 13 pays et dans les principales villes en France, Demos a su mener une politique efficace de croissance externe qui lui permet aujourd'hui d'accompagner ses clients à l'international et de développer une clientèle locale. Sur un marché porteur, la diversité de son offre, sa haute exigence de qualité, une recherche continue d'innovation et un business model souple et performant ont fait de ce groupe le deuxième acteur français de la formation.

**Demos est coté sur Alternext d'Euronext Paris**  
**Code ISIN : FR0010474130 – Mnémono : ALDMO**

## Contacts

### Demos

Emmanuel Courtois  
Directeur Administratif et Financier  
[ecourtois@demos.fr](mailto:ecourtois@demos.fr)

### NewCap.

Agence de communication financière  
Anaïs de Scitivaux / Emmanuel Huynh  
Tél. : 01 44 71 94 94  
Fax : 01 44 71 94 90  
[demos@newcap.fr](mailto:demos@newcap.fr)