

**Partenaire majeur de la Commission européenne depuis 2002,
Demos Group renforce ses positions avec la signature de plusieurs contrats
cadre de formation d'une enveloppe estimée à 54 M€ sur 4 années**

Paris, le 5 décembre 2011

Partenaire majeur de la Commission européenne depuis 2002, Demos Group est heureux d'annoncer la signature de 3 nouveaux contrats cadre de formation professionnelle à la suite d'un appel d'offres européen programmé par l'institution pour la période 2012 - 2016.

Lancé en 2011, cet appel d'offres était divisé en 8 lots thématiques sur un volume évalué à 116 000 jours hommes de prestations de conseil, de conception, production et animation de formations auprès de 35 000 collaborateurs de la Commission européenne, des institutions, agences et organes de l'Union européenne. Suite à la procédure restreinte de l'appel d'offres, Demos Group avait soumissionné à 7 de ces 8 lots.

A ce jour, Demos Group annonce avoir été choisi pour 3 des 5 premiers lots thématiques qui viennent d'être attribués, représentant une enveloppe potentielle de conseil et formation de 54 M€ sur 4 ans. Ces lots portent sur :

- **Planification stratégique et gestion du changement – 14 M€**
Processus de planification, analyse d'impact, développement de pratiques communes en planification, études prospectives et évaluation, définition d'objectifs, gestion et contrôle qualité, identification et développement des talents, etc.
- **Développement organisationnel – 25 M€**
Promotion de l'organisation apprenante à travers la cohésion et le renforcement d'équipe, process consulting, processus de facilitation et d'apprentissage, mise en place de communautés de pratique, amélioration et optimisation des processus et structures organisationnels.
- **Formation à caractère spécifique – 15 M€**
Accompagnement dans le développement professionnel du personnel technique dans leur domaine d'activité respectif et développement de leurs compétences : gestion documentaire, gestion bibliothécaire, domaine des techniques du bâtiment, éducation de la petite enfance, etc.

Ces prestations, basées sur des formations existant au catalogue du groupe ou customisées pour les besoins spécifiques de l'institution, seront délivrées selon les différentes modalités proposées par Demos Group : présentiel, e-learning ou *blended learning*, et conduites par des experts-formateurs et des tuteurs sur les différents sites des institutions européennes.

Les 3 derniers lots thématiques, pour lesquels Demos Group a également soumissionné, seront attribués début 2012.

Partenaire de la Commission européenne depuis près de 10 ans, Demos Group rappelle les montants des lots précédemment remportés : 12 M€ en 2002 et 29 M€ en 2008.

A l'occasion de la signature de ce contrat majeur, Jean Wemaëre, Président Directeur Général de Demos Group déclare :

« Ce succès auprès de la Commission européenne, partenaire de Demos depuis près de 10 ans, s'explique par la qualité et la richesse de notre offre de formation. Le fait que cette institution nous ait une nouvelle fois fait confiance illustre la constance et la diversité des thématiques et des modalités de cette offre qu'apprécient tout autant nombre de grands groupes privés. »

A propos du groupe Demos

Un acteur de référence au coeur de l'économie du savoir opérationnel

Le Groupe Demos est un acteur global de la formation professionnelle. S'appuyant sur son coeur de métier, la formation professionnelle continue sous toutes ses formes (formations présentielle et à distance), Demos a développé des modes de formation innovants et complémentaires comme le e-learning. D'autres activités liées à l'économie du savoir enrichissent également l'offre du Groupe, notamment le conseil en gestion des compétences et la diffusion de contenus pédagogiques.

Un modèle d'activité réussi et répliquable à l'international

Implanté dans 16 pays et dans les principales villes en France, Demos a su allier à une forte croissance organique, une politique efficace de croissance externe qui lui permet aujourd'hui d'accompagner ses clients à l'international et de développer une clientèle locale. Sur un marché porteur, la diversité de son offre, sa haute exigence de qualité, une recherche continue d'innovation et un business model souple et performant ont fait de ce Groupe un acteur de référence de la formation professionnelle.

Une croissance régulière et rentable

En 2010, le Groupe Demos a réalisé un chiffre d'affaires de 102,2 millions d'euros, en croissance de 6,3% par rapport à 2009, un résultat d'exploitation de 5,7 M€ (+ 28%) et un résultat net des entreprises intégrées, c'est-à-dire avant amortissement linéaire des écarts d'acquisition (normes comptables françaises), de 3,2 M€. Après comptabilisation des amortissements de goodwill (2,2 M€), le bénéfice net part du Groupe 2010 est en progression de 79% à 1,0 M€.

Contacts :

Demos

Emmanuel Courtois
Directeur Général Adjoint
ecourtois@demos.fr

Actus Finance

Mathieu Omnes
Relation investisseurs
01 72 74 81 87
momnes@actus.fr

Actus Finance

Alexandra Prisa
Relation presse
01 53 67 35 79
aprisa@actus.fr