

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

EXERCICE 2008
Chiffre d'affaires : + 24,5% à 97 456 K€
Résultat d'exploitation : + 18% à 8 708 K€
Résultat courant des sociétés intégrées : + 21% à 8 871 K€
Accélération du Développement International

Paris le 2 Avril 2009

Demos, un des leaders de la formation professionnelle continue en Europe, annonce aujourd'hui ses résultats annuels consolidés en normes françaises au titre de l'exercice 2008.

Compte de résultat simplifié

<i>En milliers d'euros</i>	2008	2007	Variation
Chiffre d'affaires	97 456	78 300	+ 24,5%
Autres produits d'exploitation	2 318	1 083	
Achats consommés	- 51 121	- 42 495	
Charges de personnel	- 35 280	- 26 497	
Autres charges d'exploitation	- 1 437	- 471	
Impôts et taxes	- 956	- 984	
Variation nette des amortissements et provisions	- 2 272	- 1 548	
Résultat d'exploitation	8 708	7 388	+ 18%
<i>En % du CA</i>	<i>8,9%</i>	<i>9,4%</i>	
Résultat courant des sociétés intégrées	8 871	7 311	+ 21%
Résultat net des sociétés intégrées	5 818	4 834	
Résultat net (Part du groupe)	4 009	3 710	+8%

Chiffre d'affaires annuel en croissance

Le chiffre d'affaires consolidé de l'exercice 2008 affiche une croissance de 24,5% (dont 4,2% de croissance organique) par rapport à l'exercice précédent et s'établit à 97 456K€ contre 78 300K€ en 2007. Il est important de noter que le périmètre de consolidation a significativement évolué en 2008 compte tenu de l'intégration des sociétés acquises au cours de la période (représentant un volume d'activité de l'ordre de 15,8M€ sur l'exercice).

La répartition du chiffre d'affaires par zones géographiques montre une croissance du volume d'activité réalisé à l'international, soit 36% en 2008 contre 24% en 2007.

La répartition du chiffre d'affaires consolidé par activités montre une croissance sur l'ensemble des segments de marché sur lesquels le groupe opère et s'analyse comme suit :

En K€	Exercice 2008	Exercice 2007	Variation
Formation interentreprise <i>En % CA</i>	42 564 44%	34 269	+ 24%
Formation intraentreprise <i>En % CA</i>	33 786 35%	26 996	+ 25%
E-Learning <i>En % CA</i>	9 097 9,3%	8 360	+ 9%
Institutions publiques internationales <i>En % CA</i>	4 564 4,7%	4 003	+ 14%
Conseil et Outsourcing <i>En % CA</i>	3 768 4%	1 749	+ 115%
Autres <i>En % CA</i>	3 677 3%	2 923	-

Rentabilité de l'exercice

Le résultat d'exploitation de l'exercice 2008 s'élève à 8 708K€ (contre 7 388K€ en 2007), soit une croissance de 18% par rapport à l'année dernière. Cette évolution tient compte de différents éléments et notamment le changement de périmètre du groupe suite à l'intégration des sociétés acquises au cours de l'exercice, le renforcement du management pour accompagner le développement international, le redressement de la filiale allemande, malgré une rentabilité plus faible sur les filiales espagnole et portugaise.

L'augmentation constatée d'environ 20% sur achats consommés sur la période, soit de 51 121K€ sur l'exercice contre 42 495K€ l'année dernière, est cohérente par rapport à la croissance du chiffre d'affaire observée sur l'exercice.

L'augmentation des charges de personnel (+33%) est principalement liée aux opérations de croissance externe réalisées au cours de l'exercice (notamment Hemsley Fraser au Royaume-Uni, MindOnSite en Suisse,...) destinées à soutenir le développement international de Démos, et au renforcement du management avec notamment la création d'une Direction des Opérations Internationales et du Développement.

Le résultat net part du groupe est en croissance et ressort à 4 009K€ (contre 3 710K€ en 2007), après dotation aux amortissements des écarts d'acquisition pour un montant de 1 843K€ (842K€ en 2007).

La structure bilancielle du groupe est solide au 31 Décembre 2008 avec des capitaux propres part du groupe en croissance s'élevant à 27 688K€, contre 24 080K€ au 31/12/07.

La dette financière nette ressort à 4 584K€ sur l'exercice et représente 17,9% des capitaux propres part du groupe.

Stratégie et perspectives

La stratégie de développement du groupe Demos menée depuis son introduction en Bourse repose sur la volonté de poursuivre son expansion et consolider sa position d'acteur majeur de la formation professionnelle continue à travers le monde. L'internationalisation progressive des activités de Demos est un pilier de la croissance du groupe, qui repose sur une conjugaison de croissance organique et externe, impliquant des acquisitions, des alliances stratégiques et des partenariats.

Le groupe a donc considérablement évolué ces 2 dernières années, affichant des indicateurs de croissance significatifs tels que :

- Un chiffre d'affaires global en progression de 66%, et 50% de croissance constatée à l'international
- Un résultat d'exploitation en forte croissance à +71%
- Un doublement des effectifs internes et des intervenants experts
- Une couverture géographique doublée

Les bonnes performances de l'entreprise réalisées cette année dans un contexte de ralentissement économique général, viennent conforter le groupe dans le bien-fondé de sa stratégie, supportée par un business modèle flexible lui assurant la plus grande réactivité.

L'innovation est également au cœur des enjeux de développement de l'entreprise et contribue à enrichir en permanence l'offre proposée par Demos, tant en termes de contenus, de plateforme technologique que de services apportés. La commercialisation début 2009 sur l'ensemble des territoires du groupe de l'offre e-learning sur étagères à travers 1400 modules (dont 80 modules de nouvelle génération développés sur la plateforme MOS, modulables et combinables à volonté), la signature de partenariats avec des Universités internationales, ... témoignent de la capacité d'innovation développée chez Demos.

Le groupe Demos dispose également d'autres relais de croissance importants qui s'avèreront primordiaux dans les mois à venir :

- La montée en puissance des contrats obtenus auprès de la Commission Européenne, dont le montant total s'élève à 29 millions d'euros sur 4 ans ;
- Des perspectives de croissance importantes sur des marchés à fort potentiel de développement comme l'Asie, le Maghreb, l'Europe de l'Est et l'Amérique Latine ;
- Le développement des Grands Comptes, grâce aux synergies et au réseau géographique international ;
- Le renforcement de nouvelles lignes de produits en matière de Conseil et Outsourcing, prescripteurs de formation.

Jean Wemaëre, Président Directeur Général de Demos, commente : « Je suis particulièrement fier du chemin parcouru par Demos depuis l'introduction en bourse en 2006. Notre groupe a poursuivi un rythme de croissance élevé et maîtrisé, tant au niveau du volume d'activité réalisé que de la rentabilité opérationnelle dégagée. Ces 2 dernières années ont été marquées par l'intensification de notre stratégie de croissance externe, permettant ainsi à Demos de consolider son statut de leader européen dans le domaine de la formation professionnelle continue. Ces investissements ont été réalisés afin de doter l'entreprise d'un réseau d'envergure internationale et ont été l'occasion pour Demos d'enrichir l'offre de contenus proposés à ses clients, de développer des synergies et de favoriser les transferts de compétences et d'expertises entre les différentes entités du groupe. Nous poursuivrons en 2009 l'intégration de ces sociétés acquises afin d'optimiser les process internes, de rationaliser la structure de coûts de l'entreprise, tout en

poursuivant nos efforts en matière d'innovation, à l'image du déploiement de notre offre e-learning lancée en début d'année et de la récente acquisition de la société suisse STS. Le groupe Demos est aujourd'hui bien positionné pour profiter de la dynamique du marché de la formation et s'impose comme un acteur fédérateur, référent et global ».

Prochain rendez-vous de communication financière :
16 juin 2009 : Assemblée Générale des Actionnaires

A propos du groupe Demos

Un acteur de référence au coeur de l'économie du savoir opérationnel

Le groupe Demos est un acteur global de la formation professionnelle. S'appuyant sur son coeur de métier, la formation professionnelle continue sous toutes ses formes (formations présentiels et à distance), Demos a développé des modes de formation innovants et complémentaires comme le e-learning. D'autres activités liées à l'économie du savoir enrichissent également l'offre du groupe, notamment le conseil en gestion des compétences et la diffusion de contenus pédagogiques.

Un modèle d'activité réussi et répliquable à l'international

Implanté dans 16 pays et dans les principales villes en France, Demos a su allier à une forte croissance organique, une politique efficace de croissance externe qui lui permet aujourd'hui d'accompagner ses clients à l'international et de développer une clientèle locale. Sur un marché porteur, la diversité de son offre, sa haute exigence de qualité, une recherche continue d'innovation et un business model souple et performant ont fait de ce groupe un acteur de référence de la formation professionnelle.

Une croissance régulière et rentable

En 2008, le groupe Demos a réalisé un chiffre d'affaires de 97,4 millions d'euros, en croissance de 24,5% par rapport à 2007, pour un résultat d'exploitation de 8,7 millions d'euros et un résultat net part du groupe de 4,0 millions d'euros.

Contacts :

Demos

Emmanuel Courtois
Directeur Administratif et Financier
ecourtois@demos.fr

Kaélia

Cécile Sornay
Conseil en communication Financière
+33(4) 72 00 46 54 ou cecile.sornay@kaelia.fr