

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CHIFFRE D’AFFAIRES DE 20,6 M€ AU 1^{ER} TRIMESTRE 2012

Paris, le 30 mai 2012. Demos, l’un des leaders mondiaux de la formation professionnelle continue, publie son chiffre d’affaires consolidé (non audité) au titre du 1^{er} trimestre de l’exercice 2012.

<i>En M€ - Données non auditées</i>	T1 2012	T1 2011	Variation
Chiffre d’affaires	20,6	20,9	- 1,2%
Solutions sur mesure <i>Répartition en %</i>	10,9 53%	10,1 48%	+ 8,1%
Catalogue <i>Répartition en %</i>	6,0 29%	6,7 32%	- 10,4%
Formations à distance* <i>Répartition en %</i>	2,2 11%	2,2 11%	- 2,2%
Outsourcing <i>Répartition en %</i>	1,1 5%	1,0 5%	+ 11,7%
Conseil <i>Répartition en %</i>	0,5 3%	1,0 5%	- 45,8%

* Depuis le 1^{er} janvier 2012, la ligne métier e-Learning a été rebaptisée Formations à distance.

Au 1^{er} trimestre de l’exercice 2012, le chiffre d’affaires consolidé du groupe Demos s’est établi à 20,6 M€, en léger repli de - 1,2% par rapport au 1^{er} trimestre 2011.

Dans un environnement économique peu porteur, le groupe a notamment pâti du recul de sa ligne métier Catalogue et de la situation économique défavorable en Espagne et au Portugal. A l’inverse, le dynamisme des Solutions sur Mesure, de l’Outsourcing et des Formations à distance en France a permis de compenser ces difficultés et de réaliser un chiffre d’affaires quasi-stable au 1^{er} trimestre, en attendant la montée en puissance progressive des nouveaux contrats de formation auprès de la Commission européenne.

Analyse par lignes métiers : solide croissance des activités Solutions sur mesure et Outsourcing
▪ Solutions sur mesure : + 8,1% de croissance organique au 1^{er} trimestre 2012

Après une bonne année 2011, l’activité Solutions sur mesure a continué d’enregistrer une solide croissance au 1^{er} trimestre, avec un chiffre d’affaires de 10,9 M€ en hausse de + 8,1% par rapport à la même période de l’exercice précédent.

Cette croissance soutenue est notamment le résultat du dynamisme de cette activité au sein des filiales internationales : le chiffre d’affaires Solutions sur mesure a bondi de + 25,4% à l’international, et notamment de + 35,6% sur la zone UK & US et + 43,9% en Europe centrale.

En France, le chiffre d’affaires Solutions sur mesure de Demos SA est en croissance de + 11,1%, mais en recul sur les autres filiales françaises, en particulier dans le secteur des formations

linguistiques. En outre, il est à signaler que les nouveaux contrats remportés fin 2011 et début 2012 auprès de la commission européenne n'ont pas encore porté leurs fruits au cours de ce trimestre. Le groupe rappelle qu'il a été retenu sur 5 des 8 lots thématiques de formation pour la période 2012-2016 pour une enveloppe totale de 106 M€. L'activation des nouveaux contrats a débuté en fin de 2^{ème} trimestre 2012 avec une montée en charge progressive au fur et à mesure de l'exercice (8 M€ attendus en 2012 contre 5 M€ facturés en 2011).

▪ **Catalogue : recul de l'activité, toujours pénalisée par le contexte économique**

Le chiffre d'affaires trimestriel de l'activité Catalogue s'est élevé à 6,0 M€, en recul de - 10,4% par rapport au 1^{er} trimestre 2012. Alors que le marché anglais est en croissance de + 3,4%, la baisse est perceptible en France (- 9,9%) et plus sensible dans la péninsule ibérique (- 55,7%).

Globalement, pour cette ligne métier, le groupe est pénalisé par l'environnement économique difficile, qui touche principalement les TPE/PME mais qui entraîne également un attentisme accru des grands comptes français en ce début d'année.

▪ **Formations à distance : activité très soutenue en France**

Les Formations à distance ont réalisé un chiffre d'affaires trimestriel de 2,2 M€, quasi stable par rapport au 1^{er} trimestre 2011 (- 2,2%). Cette évolution masque toutefois des évolutions disparates :

- En France, l'activité est soutenue, avec une progression du chiffre d'affaires de + 16,6% et de + 21,4% sur Demos SA uniquement ;
- A l'international, le groupe continue d'être pénalisé par la situation en Espagne et au Portugal avec des ventes en repli de - 42,0% sur cette seule activité. Ce recul est lié aux formations à distance dispensées en Espagne, et tout particulièrement aux cycles diplômants en partenariat avec des universités espagnoles. La nouvelle équipe dirigeante de la filiale espagnole prendra ses fonctions au mois de juillet pour remédier à la situation.

Globalement pour le groupe, hors Espagne-Portugal, le chiffre d'affaires des Formations à distance s'inscrit en hausse de + 11,2% sur le 1^{er} trimestre 2012.

▪ **Outsourcing : poursuite d'une croissance soutenue en France et à l'international**

Après une année 2011 extrêmement dynamique (+ 39,9% de croissance annuelle), le groupe a enregistré une croissance de + 11,7% de l'activité Outsourcing au 1^{er} trimestre 2012, qui pâtissait pourtant d'une base de comparaison élevée (+ 59,8% de croissance au 1^{er} trimestre 2011).

La croissance est demeurée équilibrée entre la France (+ 12,6% au 1^{er} trimestre 2012) et l'international (+ 10,2%).

▪ **Conseil : toujours pénalisé par la baisse des commandes fédérales américaines**

Le chiffre d'affaires du pôle Conseil affiche une baisse de 45,8% au 1^{er} trimestre 2012. Cette activité de conseil avait été en 2011 le préalable à une importante commande de l'administration fédérale américaine qui figure cette année dans la ligne Solutions sur mesure.

En France, le chiffre d'affaire s'est toutefois inscrit en hausse de + 55,8% sur la période.

Analyse par zones géographiques : recul en France, croissance à l'international

En France, le groupe a enregistré une baisse de 3,8% de son activité au cours du 1^{er} trimestre 2012 (55% du chiffre d'affaires trimestriel du groupe). Ce recul est la conséquence des difficultés de l'activité Catalogue, ligne métier la plus sensible aux difficultés macroéconomiques, et de la moindre contribution des activités linguistiques.

A l'international, le 1^{er} trimestre 2012 a été marqué par la bonne tenue de la zone UK & US (+ 7,9%), et la forte croissance en Europe centrale (+ 17,0%), portée notamment par les filiales allemande, polonaise et suisse. On peut aussi souligner la croissance de 54% de la filiale suisse Mind On site, spécialisée dans l'édition de logiciels e-learning (Learning Management Systems). Inversement, la situation économique en Espagne et au Portugal a pénalisé l'activité des filiales qui s'est inscrite en repli de - 26,0% sur le trimestre. Au global, les activités internationales sont en progression de + 2,2% au 1^{er} trimestre 2012 (45% des facturations du groupe sur la période).

Perspectives

Période peu significative compte tenu de la saisonnalité qui caractérise l'activité du groupe (le 1^{er} trimestre représente historiquement environ 20% du chiffre d'affaires annuel), le 1^{er} trimestre 2012 est contrasté : le dynamisme des lignes Solutions sur mesure, Outsourcing et Formations à distance en France a permis de compenser les difficultés conjoncturelles des activités Catalogue, Conseil et Formations à distance en Espagne, qui ont connu un démarrage d'année plus lent qu'anticipé.

Avec la montée en charge progressive des contrats de formation auprès de la Commission européenne, le groupe confirme son anticipation d'une accélération de sa croissance au fur et à mesure de l'exercice 2012. En outre, grâce à la mise en œuvre du plan d'économies 2012, le groupe reste optimiste quant à son objectif d'un rebond sensible de sa marge d'exploitation dès l'exercice 2012.

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2012 sera publié le 13 septembre 2012, après Bourse.

Retrouvez l'ensemble des informations financières de Demos sur notre site internet : www.demosgroup.com

A propos du Groupe Demos

Un acteur de référence au coeur de l'économie du savoir opérationnel

Le Groupe Demos est un acteur global de la formation professionnelle. S'appuyant sur son coeur de métier, la formation professionnelle continue sous toutes ses formes (formations présentielles et à distance), Demos a développé des modes de formation innovants et complémentaires comme le e-learning. D'autres activités liées à l'économie du savoir enrichissent également l'offre du Groupe, notamment le conseil en gestion des compétences et la diffusion de contenus pédagogiques.

Un modèle d'activité réussi et répliquable à l'international

Implanté dans 16 pays et dans les principales villes en France, Demos a su allier à une forte croissance organique, une politique efficace de croissance externe qui lui permet aujourd'hui d'accompagner ses clients à l'international et de développer une clientèle locale. Sur un marché porteur, la diversité de son offre, sa haute exigence de qualité, une recherche continue d'innovation et un business model souple et performant ont fait de ce Groupe un acteur de référence de la formation professionnelle.

Une croissance régulière

En 2011, le Groupe Demos a réalisé un chiffre d'affaires de 103,3 millions d'euros, en croissance de 1,1% par rapport à 2010, un EBITDA de 3,1 M€ et un résultat d'exploitation de 0,1 M€. Le capital social de Demos est composé de 5 946 118 actions. Demos est coté sur le marché NYSE Alternext à Paris.

Contacts :

Demos

Emmanuel Courtois
Directeur Général Adjoint
ecourtois@demos.fr

Actus Finance

Mathieu Omnes
Relation investisseurs
01 72 74 81 87
momnes@actus.fr

Actus Finance

Alexandra Prisa
Relation presse
01 53 67 35 79
aprisa@actus.fr